

Assinado em Vitória da Conquista o Protocolo para elaboração do Projeto de implantação do Polo Têxtil do Sudoeste da Bahia

Pág. 22 e 23

CENTRO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO INCLUSIVA DE BARRA DO CHOÇA PROMOVE AÇÃO DA CAMPANHA SETEMBRO AMARELO



Pág. 08

Demissão silenciosa: entenda o que causa esse fenômeno

Pág. 09

Defensores baianos confirmam participação na Missão Observação Eleitoral

Pág. 12



24
Anos

ARTIGO



DÉBORAH RIBEIRO
É JORNALISTA,
EMPRESÁRIA,
ESPECIALISTA EM
MARKETING DIGITAL
E CEO DA LETRA
COMUNICAÇÃO
(@letracomunicacao)

POR DÉBORAH RIBEIRO

O PAPEL DAS REDES SOCIAIS É GERAR VENDAS OU RELACIONAMENTO? APRENDA A TER UMA COMUNICAÇÃO EFETIVA!



Muitas pessoas e empreendedores pensam que as redes sociais são o novo caminho para gerar vendas, mas se enganam. O papel delas é criar relacionamento com o seu público.



E stamos saindo da era do Marketing 4.0, caracterizado pelo diálogo das marcas com o seu público, uso dos robôs e avanço da tecnologia na comunicação, para entrarmos na era 5.0, que irá valorizar as pessoas e a humanização dos conteúdos. Afinal, somos seres relacionais e compramos apenas de quem confiamos, por isso o marketing de relacionamento é o futuro.

Mas, qual o papel das redes sociais? Muitas pessoas e empreendedores pensam que as redes sociais são o novo caminho para gerar vendas, mas se enganam. O papel delas é criar relacionamento com o seu público.

Quando queremos comprar algo, vamos imediatamente para o Google pesquisar qualquer produto ou serviço. O cliente que chega no Google já está com um nível maior de consciência para comprar o que deseja, muitas vezes já pesquisou bastante e domina as informações para se sentir seguro para finalizar uma compra.

Uma tendência recente do consumidor após a pandemia é iniciar a compra no presencial e finalizar no online para conseguir melhores condições e sentir segurança.

Por isso é tão importante ainda investir no desenvolvimento de um bom site, seja uma loja e-commerce para vendas online, uma página institucional para apresentar o seu negócio de forma mais completa ou ainda uma Land Page para captação de leads para vendas. E uma versão mais atual de site é a One Page, com um formato mais resumido de se apresentar.

E o que qualquer negócio ou empreendedor não pode deixar de criar é sua conta gratuita no Google Meu Negócio ou Google Business. Nele é possível inserir as informações básicas da sua empresa como fotos, endereço, telefone e site. Além disso, os clientes podem fazer comentários e avaliações, melhorando a sua posição no Google. Uma dica é usar todas as opiniões positivas como posts nas redes sociais ou no próprio site. Isso ajuda a gerar mais autoridade, credibilidade e segurança para o seu cliente chegar a comprar.

Já as redes sociais são usadas para pesquisa por quem ainda está

no início do Funil de Vendas e em um estágio de consciência inicial sobre a solução para as suas dores. Daí a importância de gerar um conteúdo estratégico e relevante para educar a sua audiência e despertar a necessidade de adquirir os seus produtos ou serviços. Ou até mesmo lembrar da sua marca para indicar para a própria rede de relacionamento.

O ideal é criar um planejamento de conteúdo mensal pensando em 80% de posts com foco em conteúdo educativo e dicas para agregar valor à vida do seu seguidor. E apenas 20% voltado para vendas. Quanto menos você buscar vender, mas vendas vai gerar.

Para chegar à compra, o consumidor passa por uma jornada importante antes. O primeiro passo é criar boas narrativas com os seus conteúdos. Isso gera relacionamento com os seus seguidores, que irão curtir, comentar e enviar mensagens desejando mais informações sobre o tema. E apareça em vídeos nos Stories e Feed, eles geram maior conexão e alcance.

É importante também a marca dar espaço para o público falar. Estamos falando de uma comunicação de mão-dupla e não um monólogo. Abra caixas de perguntas e responda as dúvidas dos seus seguidores. Crie legendas deixando espaço para a sua audiência comentar e responder os seus questionamentos. Isso aumentará a entrega do seu post para mais pessoas na rede social.

Como construir autoridade?

O terceiro passo é construir uma boa autoridade com a sua presença online, por meio dos conteúdos que já citamos e principalmente, sendo relevante além do digital. Para isso, busque uma Assessoria de Imprensa para te ajudar a aparecer na TV, no Rádio, fazer publicações em Jornais, Revistas, Portais e ações de parceria com Influenciadores Digitais. Gerar conteúdo nas mídias de massa é fundamental para alcançar visibilidade. Com essa iniciativa você ganha seguidores orgânicos e de qualidade para as suas páginas, gera conteúdo relevante para o seu site e redes sociais, melhora o seu posicionamento orgânico no Google e consolida um caminho importante para gerar a conversão em vendas dos seus produtos ou serviços.

É um investimento infinitamente menor do que pagar constantemente por anúncios, além de mantém constância e frequência em suas veiculações. Afinal, o segredo é estar sempre aparecendo, para o seu público não esquecer de você ou da sua marca.

Por último, após a elaboração de um planejamento estratégico com a definição clara da sua persona, canais de comunicação e posicionamento da marca, mantenha a constância e frequência dos conteúdos nos canais digitais e mídia tradicional. Sem dúvida o resultado em vendas vai acontecer. Mas, não é um milagre! Comece e não pare!

Busque ajuda de bons especialistas para oferecer essa direção de maneira assertiva. Com a casa organizada você pode iniciar os seus investimentos em tráfego pago no Google ou Facebook ADS. Avalie antes de tudo qual ou quais as melhores plataformas para investir em anúncios, ou seja, onde o seu público está, para não perder dinheiro e vender com assertividade!

Cirurgia Ortognática: Especialista explica quando é necessário fazer o procedimento

A técnica ajuda a restaurar a mastigação, melhora a respiração e a fala

■ VANIA CASTRO - COMUNICAÇÃO DA REDE UNIFTC
vcastro.pet@ftc.edu.br

Você já ouviu falar em Cirurgia Ortognática e quando ela é necessária? É um procedimento utilizado para correção de alterações de crescimento dos maxilares, conhecidas como Deformidades Dentofaciais, as quais podem prejudicar algumas funcionalidades bucais do paciente, como a mastigação, respiração e a fala, repercutindo também na estética facial.

Essa alteração Dento-esquelética ocorre quando o osso maxilar e o osso mandibular não estão relacionados de forma adequada entre si e nem bem posicionados com relação aos ossos da base do crânio, informa Samara Queiroz, especialista em Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial.

“No entanto, por diversas causas, principalmente genéticas, algumas pessoas têm o desenvolvimento anormal dessas estruturas, precisando da intervenção realizada em ambiente hospitalar, sob anestesia geral”, explica.



O procedimento pode ser realizado por alguns Hospitais Escolas do Brasil pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e através dos Planos de Saúde, pois faz parte do Rol de Procedimentos da Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS. A Cirurgia Ortognática ocorre totalmente por dentro da boca, não deixando cicatriz na face.

É realizada normalmente em adultos ou em quem já tem o crescimento ósseo finalizado. “Mesmo quando criança ou adolescente, caso a deformidade seja muito severa e cause alterações que

dificultam o convívio social e promovam consequências psicológicas importantes, um primeiro procedimento cirúrgico pode ser realizado”, completa a Especialista.

Samara Queiroz, que também é docente do curso de Odontologia do Centro Universitário UniF-TC Vitória da Conquista, adverte que é imprescindível um bom planejamento e uma abordagem multidisciplinar para conquistar bons resultados. “Normalmente envolve além do Cirurgião Bucocomaxilofacial, um Ortodontista, Fonoaudiólogo, Psicólogo, Nutricionista, Fisioterapeuta, entre outros”.

O Dentista Clínico Geral pode fazer o diagnóstico, encaminhar ao Ortodontista, que questiona as queixas e insatisfações do paciente e analisa se apenas com o uso do aparelho dentário o problema é sanado ou se para solucionar o caso, será necessária a cirurgia ortognática.

Sinais e sintomas

O problema do paciente que não procura tratamento pode afetar a qualidade de vida, pois o portador de Anomalias Dentofaciais tem alterações estéticas, funcionais e respiratórias, que podem refletir na autoestima e modificar os padrões de comportamento e as relações interpessoais.

A Apneia Obstrutiva do Sono, ronco, dormir de boca aberta, dores nas articulações da face e dores de cabeça, dificuldade de fechar a boca (selar os lábios de forma passiva), Distúrbios da Mordida (deficiência ou excesso de maxila, deficiência ou excesso de mandíbula, mordida aberta anterior), alterações estéticas, são alguns dos sinais e sintomas.

Foi o caso do advogado Ihury Dias Novais, 27 anos, que reside em Brumado, na Bahia. Ele sentia dores constantes e se queixou também de ter apresentado Apneia do Sono. Percebeu o problema quando tinha 15 anos.

“Meu rosto começou a ficar desproporcional, um lado maior que o outro. Criei mil teorias, mas deixei de lado pensando que o Aparelho Ortodôntico que usava na época fosse corrigir. Alguns problemas internos começaram a aparecer, como dor constante na maxila e mandíbula, travamento da mandíbula, torcicolo, estalos, apneias e outros sintomas. Procurei o Ortodontista e fui informado que só resolveria com a Cirurgia Ortognática”, destacou.

Segundo o advogado, a situação dificultou o convívio social e trouxe consequências psicológicas. “Sofri muito, até tratamento com psicólogo tive que fazer. Não tirava fotos, andava com a cabeça baixa, evitava sorrir em público, período que minha autoestima baixou bastante. Fiz a cirurgia pelo Plano de Saúde e estou com quase 2 meses de recuperação. Os resultados já são visíveis. Estou muito feliz. Definitivamente realizado”, comentou Ihury Dias Novais, que ainda faz acompanhamento com o Fisioterapeuta e Nutricionista.

Cirurgia oferece mais qualidade de vida

A nutricionista Roberta Magalhães mora em Salvador e conta que também precisou fazer o procedimento, pois seus lábios não fechavam, ela roncava bastante, apresentou DTM- Disfunção da Articulação Temporomandibular, tinha dificuldade de respirar pelo nariz e dormia com a boca aberta, além de resistência em conviver com as pessoas.

“Tinha muita vergonha do meu sorriso, pois possuía o “céu da boca” estreito. Quando eu tinha 13 anos utilizei o aparelho de expansão, porém não aguentei a dor e tirei. Odiava tirar fotos, dar risada próxima as pessoas porque aparecia toda a minha gengiva. Sempre me senti feia. Meu dentista informou que a correção só seria possível com a Cirurgia Ortognática”, desabafou.

A Nutricionista fez a cirurgia pelo Plano de Saúde. “Segui todas as recomendações do médico. Drenagem no rosto, Fisioterapia Facial e me recuperei dentro do prazo estimado. O resultado foi positivo. Melhorou todas as minhas queixas antigas, o sorriso ficou totalmente gratificante e me deu mais qualidade de vida”, externou.

(FOTO: FREEPIK)



SETEMBRO AMARELO: ATIVIDADES FÍSICAS, DE LAZER E ALIMENTAÇÃO SÃO ALIADOS PARA SAÚDE MENTAL

Psicóloga e professora da UniAvan explica como o bem-estar e a qualidade de vida são fatores importantes para evitar situações graves e ajudar no tratamento de pacientes.

■ MARTHA KIENAST - ASCOM (AGÊNCIA OFICINA DAS PALAVRAS)
litoral1@grupoodp.com.br

Tema que por muito tempo foi tratado como tabu, o suicídio é assunto sério e precisa ser abordado. Por isso, setembro ganha a cor amarela para alertar a todos da necessidade da prevenção. A psicóloga e professora da UniAvan (Centro Universitário Avantis), Claudia Maria Petri conta que os fatores e sintomas são diversos, mas por vezes, atitudes cotidianas se tornam importantes aliadas. “Quando

falamos nesse tema, estamos falando diretamente de saúde mental, de bem-estar, de qualidade de vida”.

Realizar práticas esportivas de forma cotidiana, atividades de lazer, artesanato, ter um passatempo, buscar uma boa alimentação, manter um relacionamento agradável com a família e amigos são atitudes que podem auxiliar a evitar situações graves, pois oferecem bem-estar. Ela

acrescenta um fator primordial, que é o relacionamento em grupos. “Quando estamos com outras pessoas, passamos a ser reconhecidos, a ter uma função social, ganhamos o fator proteção. Há um grande risco quando a pessoa está em isolamento e não se vê útil para nada”, explica.



O relacionamento com os grupos, seja família, amigos, entre outros, também é primordial na oferta de apoio pessoal. A professora de Psicologia da UniAvan conta que ficar perto de quem passa positividade e compreende e respeita os momentos de sofrimento do próximo pode ajudar no enfrentamento da situação. “Muitos dizem que isso é frescura ou que a pessoa quer chamar a atenção, mas isso não é verdade. É necessário observar que aquela pessoa está em sofrimento e que precisa de uma solução”.

Como identificar uma situação grave

Para identificar a situação, é preciso ficar atento às mudanças de atitudes, rotinas e humor das pessoas. A profissional explica que existem os “4Ds”: desesperança, depressão, desespero e desmotivação, e esses seriam um alerta. “É necessário que esses sintomas sejam mostrados para que as pessoas saibam que eles existem e busquem ajuda, assim conseguimos a prevenção”, afirma.

A professora da UniAvan conta que muitos casos são motivados por algo relacionado à saúde mental, doenças, luto e conflitos pessoais, mas não existe um único fator que possa desencadear a situação. “De uma maneira geral, as pessoas acabam pegando uma última questão que aconteceu, ou brigou com alguém, ou separou, mas se for investigar a história por trás, há uma soma de fatores. São questões sociais, culturais, aspectos genéticos, psicológicos, individuais”, esclarece.

O diagnóstico pode ser feito por médicos e psicólogos e o tratamento é focado no grau de intensidade do paciente. Alguns casos podem ser controlados e solucionados com terapia, tratamentos em grupo e mudanças de hábito. Já para os mais graves, pode ser necessário o uso de medicação prescrita por profissional habilitado. “Por isso se faz tão necessário a constante busca pelo bem-estar real. Seja a pessoa que não esteja sentindo nada incomum, passando por aquele que tenha sintomas iniciais de uma possível tristeza até os pacientes já diagnosticados em tratamento. Todos precisam prezar por algo tão importante e que, às vezes, esquecemos: qualidade de vida”, finaliza.

Centro Municipal de Educação Inclusiva de Barra do Choça promove ação da Campanha Setembro Amarelo

■ ANNA BÁRBARA ALMEIDA
jornalismo@jornaldosudoeste.com

Dados da Organização Mundial da Saúde (OMS) apontam que são registrados mais de um milhão de suicídios a cada ano no mundo. No Brasil, são mais de 13 mil. Trata-se de uma triste realidade e que tem registrado cada vez mais casos envolvendo jovens. Desses casos, cerca de 96,8% estão relacionados a transtornos mentais. Em primeiro lugar está a depressão, seguida do transtorno bipolar e abuso de substâncias.

Com o objetivo de conscientizar a população sobre a preven-

Entre as iniciativas relacionadas ao ‘Setembro Amarelo’, o Governo Municipal, através da Secretaria Municipal de Educação, por meio do Colégio Municipal de Educação Inclusiva (Cemei), lançou no dia 6, o Projeto ‘Em prol da Vida: você não está sozinho’. Com o subtema: ‘Aceita um pirulito em troca de um abraço’, a ação desenvolvida na Unidade de Ensino, considerando que a depressão é o transtorno psiquiátrico mais frequentemente associado ao suicídio, exigindo, portanto, além da urgência em se ter o diagnóstico correto e ágil e o tratamento adequado, tem como foco estimular a comunidade a promover o acolhimento às pessoas, como forma de prevenir os casos e ajudar quem sofre ou possa vir a sofrer com a doença.

A primeira ação do Projeto foi na sede da Secretaria Municipal de Educação, na manhã da terça-feira (06). Os alunos do Colégio Municipal de Educação Inclusiva (Cemei) surpreenderam servidores e cidadãos que estavam na Secretaria com a pergunta que serve de mote para a iniciativa – “Aceita um pirulito em troca de um abraço” – proporcionando momentos de muita emoção.

De acordo com a Psicóloga da Secretaria Municipal de Educação e Coordenadora do Projeto do Colégio Municipal de Educação Inclusiva (Cemei), Simone Batista Oliveira, apontou a importância do trabalho de conscientização da população para prevenção e combate da depressão e, nesse sentido, reforçou, o acolhimento – por meio de conversas, incentivos e amparo – é uma ferramenta que garante suporte emocional e permite o desenvolvimento da capacidade de resiliência e de superação de situações adversas.

A Psicóloga acrescentou que o pirulito dado pelos alunos a cada um dos que foram abraçados – e aos que serão ao longo do desenvolvimento do Projeto – está presente uma importante mensagem de empatia, um convite para que possam ser multiplicadores, demonstrando atenção e disposição para ouvir (“Estou aqui para te ouvir, mas não precisa falar se não quiser”) e até mesmo incentivar para que possa procurar um Psicólogo.

A equipe multidisciplinar envolvida no Projeto é composta por profissionais de diversas áreas - Psicólogas, Psicopedagogas,

ção do suicídio e a importância de cuidarmos da Saúde Mental, desde 2014, por iniciativa da Associação Brasileira de Psiquiatria, em parceria com o Conselho Federal de Medicina, o mês de setembro é dedicado a ‘Campanha Setembro Amarelo’.

Em Barra do Choça, a Prefeitura Municipal, através das Secretarias Municipais da Saúde, da Educação e da Assistência Social, tem programado uma série de ações, envolvendo toda a população, como forma de sensibilizar a sociedade sobre a prevenção ao suicídio.



(FOTO: ASCOM/PMBC)

Intérprete de Língua Brasileira de Sinais (Libras), Assistente Social, Especialista em Educação Inclusiva, entre outros – e está empenhada em fazer com que a comunidade escolar abrangida pela iniciativa possa levar a população, além de informações que contribuam para a prevenção do suicídio, a mensagem de que existem pessoas que, caso você ou alguém que está próximo precise de apoio emocional, eles vão estar prontos para ajudar.

Assim como foi feito na Secretaria Municipal de Educação, os alunos do Colégio Municipal de Educação Inclusiva (Cemei) estarão, durante o mês de setembro visitando outros espaços para levar a mensagem do Projeto para o maior número de pessoas possíveis.

A Psicóloga Simone Batista Oliveira destacou, ainda, que todas as pessoas que estejam passando por uma fase de instabilidade emocional, por momentos difíceis (pessoal, profissional ou economicamente, por exemplo) devem buscar ou ser incentivadas a procurar ajuda de um Especialista ou em uma Unidade Pública, como no Centro de Referência Especializado em Assistência Social (Creas) ou no Centro de Atenção Psicossocial (Caps). Ou, ainda, ligar para o Centro de Valorização da Vida, no número 188.

(*) COM INFORMAÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BARRA DO CHOÇA

Demissão silenciosa: entenda o que causa esse fenômeno

Termo ficou popular na internet: fazer o mínimo esforço possível para realizar as tarefas do trabalho

(FOTO: [HTTPS://BR.FREEPIK.COM/](https://br.freepik.com/))



■ **VAGNER LIMA – ASCOM (AGÊNCIA IDEAL H + K BRASIL)**
vagner.lima@idealhks.com

A “demissão silenciosa”, também conhecida como quiet quitting, do original em inglês, é um tema que tem levantado muita discussão nas redes sociais: por se sentir desmotivado, o funcionário tem atitudes intencionais e conscientes de fazer o mínimo que puder para realizar o trabalho necessário.

Segundo a professora de Administração da Faculdade Pitágoras, Elisa Torres, esse fenômeno tem origem em algumas situações: empresas que ainda funcionam no formato de gestão vertical; empregadores que não sabem como reter talentos e desconhecem ferramentas de gestão; e colaboradores que estão preocupados em manter o equilíbrio entre sua vida pessoal e profissional, com foco nas suas necessidades individuais.

“O fenômeno, a princípio, tem sido percebido como um desejo

urgente de mudança na cultura empresarial que valoriza a relação com os workaholics, os viciados em trabalho, reescrevendo as regras nos locais de trabalho. Porém, essa procrastinação programada também sugere incapacidade gerencial e corporativa”.

Na opinião da especialista, o gestor deve mapear e entender o que motiva esse comportamento displicente, para que outros funcionários não sejam contaminados: é preciso colocar em prática atitudes emergenciais e ferramentas de gestão para chegar às raízes do problema. Ferramentas como a avaliação de desempenho para mensurar a produtividade individual de cada colaborador, premiando e recompensando os melhores resultados, ajudam a despertar o sentimento de pertencimento dos colaboradores.

“Frustrações, expectativas não

alcançadas, não adequação a cultura organizacional são alguns dos efeitos da falta de comunicação assertiva. Por isso, na maioria dos casos, a comunicação transparente, sólida, sem ruídos e com utilização de feedback entre colaboradores e empresa, atenua ou até mesmo resolve diversos problemas e situações corriqueiras.

Elisa acrescenta que ações reativas e preventivas, como pesquisas de opinião sobre os métodos de trabalho e metas, bem como a promoção de encontros regulares e informais podem resgatar a motivação dos colaboradores. Além disso, a adoção das práticas de gestão horizontal, em que o colaborador se sente importante e parte do processo, a comunicação direta de forma transparente, objetiva e com feedbacks, melhoram o clima na empresa.

“Conversar, sugerir, expor as

suas dificuldades e expectativas para o líder faz toda a diferença. Uma conversa franca e honesta pode levar a resoluções de forma mais simples. E a partir das percepções obtidas, verificar se o que a empresa oferece, segue de acordo aos objetivos profissionais e pessoais do colaborador, e caso não seja, o posicionamento de solicitar a demissão pode ser necessário”.

Outro ponto que a especialista aponta como primordial para motivar os colaboradores é a criação e aplicação de um plano de carreira, pois grande parte não percebe uma definição clara sobre seus cargos, objetivos e oportunidades de crescimento. Nesse sentido, investir em educação formal e continuada de qualidade, capacitações e treinamentos podem tornar o trabalho mais fácil - e conseqüentemente mais eficiente.

A professora lembra ainda que durante a pandemia de Covid-19, com o trabalho home office, colaboradores acumularam funções e carga horária, e as fronteiras entre descanso e trabalho foram desfeitas.

“Há décadas, a intensidade do trabalho vem crescendo e com metas cada vez mais ambiciosas. Por esse motivo, é urgente e necessária a busca por um ambiente de trabalho saudável, com avaliação das condições de risco no ambiente, comunicação interna fluente estabelecendo um canal de diálogo direto entre empregados e empregadores, além da prática de momentos de socialização interpessoal com objetivo de motivar e fortalecer as equipes”, finaliza a docente.



#queremos
saber! 



VACINAÇÃO

JÁ CONFERIU A DATA DA SUA
DOSE DE REFORÇO?

 **Jornal do**
Sudoeste
Apenas a verdade.

Já começou o
Censo
2022!



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

**RECEBA BEM O RECENSEADOR
E RESPONDA CORRETAMENTE**



Saiba tudo
no site do IBGE



 ^{24 anos}
Jornal do
Sudoeste
Apenas a verdade.

ARTIGO



**LORENA BEDOTTI RIBEIRO É MÉDICA HEMATOLOGISTA E INTEGRA O GRUPO SONHE - ONCOLOGIA E HEMATOLOGIA. É ESPECIALISTA EM HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA PELA UNICAMP E EM TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA PELA USP-RP. ATUA COMO MÉDICA ASSISTENTE DO TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA NO HEMOCENTRO E NO HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UNICAMP, EM CAMPINAS-SP.*

POR LORENA BEDOTTI RIBEIRO

LINFOMA: TRATAMENTO NO PÚBLICO E NO PRIVADO



... ver a disparidade de tratamento entre SUS e privado nos causa impotência e tristeza em não poder proporcionar as terapias disponíveis para aqueles que precisam do sistema público.



Dia 15 de setembro é o Dia Mundial de Conscientização Sobre Linfomas que são um tipo de câncer que se originam no sistema linfático. Temos motivos para comemorar esta data. Mas também temos que refletir sobre a acessibilidade aos tratamentos disponíveis para pacientes do sistema público e àqueles que dispõem da medicina privada. É fato que os avanços nas pesquisas e nas terapias recentes conferem um melhor prognóstico, expectativa e qualidade de vida aos pacientes diagnosticados com linfoma. Mas não para todos os pacientes, infelizmente. Ainda há uma grande diferença em acessibilidade às novas terapias entre pacientes SUS versus privados, o que pode conferir uma menor chance de resposta aos pacientes que não têm acesso a essas terapias inovadoras. Essa é a realidade!

É importante que todos conheçam as características dos linfomas assim como as formas de tratamento e chances de cura. Primeiramente: o que é sistema linfático? É a rede composta por linfonodos e tecidos que produzem as células (linfócitos) responsáveis pela defesa do nosso organismo com a produção de anticorpos. Assim, os linfomas – o tipo de câncer – são divididos em linfomas Hodgkin (LH), que representam dois tipos; e linfomas não Hodgkin (LNH), que representam mais de 80 tipos de linfomas.

O linfoma Hodgkin é uma doença curável, na maior parte dos casos, apresentando uma taxa de cura de mais de 85%. O tratamento clássico inicial é a poliquimioterapia (múltiplas drogas) com ou sem radioterapia associada, que está disponível no SUS e no ambiente privado. Para os pacientes que sofrem recaídas ou que não respondem ao tratamento inicial as opções utilizadas no SUS são a poliquimioterapia e o transplante de medula óssea. Em âmbito privado, nos casos de recidiva (retorno da doença), existe ainda a opção da imunoterapia que podem ser medicamentos (anticorpos monoclonais) com alvo específico para um componente que há nas células do linfoma induzindo o sistema imune a reagir contra ele; ou medicamentos inibidores do ponto de controle imunológico, que aumentam a resposta imunológica do corpo contra as células cancerígenas.

Já os linfomas não-Hodgkin, com o avanço da medicina, a chance de cura tem chegado em 60-70%. Pode ser feito com quimioterapia, associação de quimioterapia com imunoterapia (anticorpos monoclonais) ou radioterapia. Para os pacientes que sofrem recaídas ou que não respondem ao tratamento inicial, as opções utilizadas são a poliquimioterapia, imunoterapia e transplante de medula óssea. No SUS são poucos os tipos de LNH que possuem acesso aos anticorpos monoclonais. Em ambiente privado mais tipos de LNH têm acesso aos anticorpos monoclonais e existe ainda disponível uma maior variedade desses anticorpos monoclonais. Em âmbito privado, há também a possibilidade de terapias-alvos para alguns tipos de linfomas (medicamentos que visam especificamente as alterações celulares que causam o linfoma).

Realizada no Brasil em âmbito de pesquisa clínica, recentemente foi aprovada pela Anvisa a imunoterapia com células CAR-T (linfócitos T com receptores antigênicos quiméricos) que são linfócitos retirados do paciente processados em laboratório adquirindo a capacidade de perseguir e eliminar as células do linfoma ao serem reintroduzidos no paciente. Logo deve ser incorporada como possibilidade de tratamento disponível em âmbito privado, apresentando boa resposta em pacientes com LNH refratários.

Receber um diagnóstico de linfoma é difícil, dolorido. São muitas informações a serem processadas. Há uma ansiedade gigantesca em receber essa notícia e não saber como será o tratamento, como a vida seguirá a partir dali. Como especialistas, podemos garantir que os tratamentos estão evoluindo, a cada dia. Vemos diariamente melhores respostas em nossos pacientes. Entretanto, para nós, médicos, ver a disparidade de tratamento entre SUS e privado nos causa impotência e tristeza em não poder proporcionar as terapias disponíveis para aqueles que precisam do sistema público. De todo modo, é nossa missão insistir na esperança. E buscar formas de lutar para que todos tenham acesso aos melhores tratamentos.

Defensores baianos confirmam participação na Missão Observação Eleitoral

Apoiada pela Anadep, iniciativa busca garantir a transparência da Justiça Eleitoral brasileira

■ JULIANA RODRIGUES – ASCOM
Rodrigues.juliana.almeida@gmail.com

A menos de um mês da realização do primeiro turno das Eleições 2022, marcada para o dia dois de outubro, o presidente da Associação de Defensoras e Defensores da Bahia (Adep-Ba), Igor Santos, veio a público confirmar a participação dos Defensores como Observadores durante o período de campanha eleitoral. Esta confirmação veio após reunião com o presidente do Tribunal Regional Eleitoral do Estado (TRE-Ba), Roberto Maynard Frank, realizada na segunda-feira, 05, para alinhar as expectativas em relação à missão. A estratégia cria uma Rede de Observadores que atuarão nas Zonas Eleitorais do Estado, antes e depois da votação.



A iniciativa será realizada em todo o país, com o apoio da Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (Anadep). Mas, na Bahia, participarão deste projeto quatro Defensores, que estarão em quatro municípios baianos para garantir que o pleito ocorra de forma tranquila e segura. “A participação dos Defensores, que já estão cadastrados no TSE como Observadores Eleitorais, ressalta a confiança das Instituições do país na atuação da classe, e me sinto, particularmente, honrado por fazer parte desse capítulo da história da Democracia”, destacou.

Em relação à segurança, Maynard afirmou que a ação reforça a transparência e legitimidade democrática, sendo um reforço ao combate de práticas de intolerância e desinformação. Na ocasião, os dois presidentes também debateram sobre a modernização e prestações dos serviços jurisdicionais oferecidos à população baiana e pontuaram as melhorias necessárias a curto e médio prazo.

Além da Bahia, as Defensoras e Defensores Públicos atuarão nos Estados do Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Roraima, São Paulo, Santa Catarina, Sergipe e Tocantins.



(FOTO: DIVULGAÇÃO MP/BA)

MINISTÉRIO PÚBLICO E OITO MUNICÍPIOS OFICIAM INEMA PARA IMPLEMENTAÇÃO DO COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO CATOLÉ GRANDE

■ GABRIEL PINHEIRO – ASCOM MP/BA
<https://www.mpba.mp.br/>

O Ministério Público da Bahia, por meio da Promotoria de Justiça Regional Ambiental, com sede em Vitória da Conquista, e Procuradores-Gerais e Jurídicos de oito municípios da região Sudoeste da Bahia, oficiaram conjuntamente, na terça-feira, dia 06, o Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Inema) para que promovam uma mobilização conjunta reforçando o processo de implantação do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Catolé Grande. No ofício, a Promotora de Justiça Karina Cherubini e representantes jurídicos dos municípios de Barra do Choça, Caatiba, Itambé, Itapetinga, Planalto, Nova Canaã, Vitória da Conquista, solicitaram que, no prazo de 10 dias, Inema encaminhe o Edital para a realização de Audiência Pública, a ser coordenada pelo Instituto com o objetivo de finalizar o processo da implantação do Comitê.

O ofício foi expedido após uma reunião realizada na terça-feira (06) com o objetivo do encontro de analisar as providências a serem adotadas conjuntamente pelos sete municípios pertencentes à Bacia, bem como pelos municípios que se beneficiam do abastecimento de água, a partir do manancial, como é o caso de Belo Campo, para a conclusão do processo. O ofício reforça o interesse e mobilização dos municípios, sociedade civil e usuários de água na constituição do Comitê, cuja finalização de implantação depende da realização da Audiência Pública coordenada pelo Inema. A Audiência foi anunciada para o dia 09 de novembro de 2022. A atividade faz parte do projeto Todas as Cores pelo Rio Catolé Grande, desenvolvido por grupos de advogados privados e públicos.

ARTIGO



*VALDEZ MONTERAZO É COACH EXECUTIVO, ESPECIALIZADO EM NEGÓCIOS, LIDERANÇA E PSICOLOGIA POSITIVA. TEM CASES DE SUCESSO E PROMOVE RESULTADOS EM DIVERSOS SEGMENTOS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.
<https://valdezmonterazo.com.br>

POR VALDEZ MONTERAZO

SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS SÃO EXCELENTES?

Se faça a seguinte pergunta: Excelência nos produtos ou serviços é um fator garantido para sucesso nos negócios? Se você disse que sim, sinto frustrá-lo. Ter um excelente produto não é garantia alguma de sucesso. Entretanto, mesmo não sendo uma garantia, com certeza é um Pré-Requisito fundamental. Sendo bastante direto: a baixa percepção de qualidade na prestação de serviços ou nos produtos é uma receita quase certa para o fracasso empresarial.

Uma situação que ilustra muito bem isso ocorreu com o CEO da fabricante de smartphones Samsung. Após várias tentativas, reuniões, dados e ações para melhorar a qualidade dos aparelhos anos atrás, ele ainda não havia conseguido resolver os problemas crônicos que existiam. Lee Kun-hee chamou então seus principais executivos e todos para passar dias discutindo propostas para a melhoria na qualidade dos aparelhos em uma conferência.

O resultado, nada aconteceu.

O antigo CEO fez então algo drástico. Em sua principal fábrica na Coreia, chamou todos os colaboradores e os fez assistir enquanto ele destruía e queimava pilhas dos aparelhos sem qualidade.

Imagine a situação, centenas de colaboradores coreanos chorando enquanto tratores e lanças chama destruía os aparelhos.

Esse fato foi tão icônico que marcou uma transição na Samsung, que passou a produzir aparelhos de qualidade superior e hoje tem o maior Marketshare do mercado de smartphones.

Eu não te aconselho a tomar medidas tão radicais como as de Lee Kun-hee, principalmente em um país com leis trabalhistas como o Brasil.

Entretanto, te convido a prestar atenção em três razões que podem te inspirar a perseguir a excelência em seus produtos e serviços.

Excelência e Sucesso

A busca pela excelente nos produtos e serviços pode te impulsionar a aperfeiçoar constantemente suas próprias habilidades e na gestão de sua empresa.

Reputação

O Marketing boca a boca ainda é o melhor que existe, e talvez, nunca deixe de ser.

No entanto, pessoas só recomendam produtos e serviços que superam as expectativas, ou seja, excelentes.



Ter um excelente produto não é garantia alguma de sucesso. Entretanto, mesmo não sendo uma garantia, com certeza é um Pré-Requisito fundamental.



Construção de hábitos Empresariais.

A excelência não é um feito, e sim, um hábito - Aristóteles
Assim como já falava Aristóteles, a excelência nos produtos e serviços se constrói dia a dia, ter um foco específico nisso pode promover melhorias significativas ao longo do tempo.

Diante de tudo isso, você deve ter percebido que a construção da excelência não é algo espontâneo. Existe uma forma de fazer isso, é necessário medir a qualidade.

Você consegue imaginar quem são as pessoas ideais para nos ajudar a medir a qualidade? Se você respondeu os clientes, você está coberto de razão!

Pedir a opinião dos consumidores e aplicar melhorias contínuas nos produtos e serviços é o caminho para se construir a excelência de maneira contínua em sua organização.

Nesse sentido, é importante que você entenda um conceito fundamental: Nós somos constantemente avaliados pelos nossos consumidores e mentalmente somos posicionados diante da experiência que tiveram ao consumir seus produtos e serviços. Podemos classificar isso em 4 níveis.

1. Abaixo do esperado

É quando a experiência do consumidor não foi positiva, em geral, devido a problemas de qualidade, demora no atendimento, ou um mal atendimento.

2. Na média

É quando entregamos aquilo que prometemos e dentro do prazo.

3. Acima do esperado

É quando superamos as expectativas do cliente de alguma forma, entregando mais do que combinado, em um tempo menor ou oferecendo um atendimento excepcional.

4. Encantamento

Significa surpreender totalmente e oferecer uma experiência única de consumo.

Vale a pena comentar que a maior parte das empresas no Brasil entregam abaixo do esperado e quando estão na média, já acreditam que estão fazendo demais. Um alerta para isso: Consumidores somente indicam produtos ou serviços quando sua experiência de consumo é acima do esperado ou ficam realmente encantados.

Por fim, mais do que tudo, a excelência é um compromisso conosco, com nossos clientes e com o mercado. Cultivar uma cultura de excelência, assim como o caso da Samsung exemplificou, é o caminho para a melhoria constante, e ultimamente, aliado a boas estratégias, o sucesso nos negócios.

PRODUÇÃO DE MELANCIAS AUMENTA RENDA DE AGRICULTORES FAMILIARES DE PALMAS DE MONTE ALTO

■ **ASCOM – CAR/SDR**
ascom@car.ba.gov.br

Fruta saborosa e rica em água, com diversos benefícios para o organismo humano, a melancia produzida por agricultores e agricultoras familiares de Palmas de Monte Alto tem feito sucesso no Território de Identidade Sertão Produtivo.

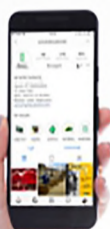
Após a chegada dos kits produtivos, contendo sementes, mangueiras, fitas de gotejamento e telas, a Associação dos Moradores da Fazenda Caraíbas avançou na produção de frutas e verduras, especialmente na produção de melancias, que têm abastecido feiras pela região.

“Estamos satisfeitos com a produção, porque agora nós não compramos mais verduras. As sementes que recebemos de alface, melancia e todos os outros tipos, são de qualidade e já melhorou em 50% a nossa renda, porque alguns feirantes passaram a vir até à roça do agricultor buscar as melancias, porque são melancias de qualidade e estão tendo muita saída”, comentou a presidente da Associação, Deliana Guedes.

As 35 famílias agricultoras da Associação receberam os investimentos via Bahia Produtiva, projeto executado pela Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR), empresa pública vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Rural (SDR), com cofinanciamento do Banco Mundial.



(DIVULGAÇÃO CAR/SDR)



SIGA-NOS
nas **REDES-SOCIAIS**

JORNALDOSUDOESTE

(77) 9 9804-5635



Facebook



Instagram



Twitter



YouTube



Whatsapp

(FOTOS: DIVULGAÇÃO)



Testemunhas de Jeová voltam a bater de porta em porta em setembro

■ ASCOM – JW.ORG
<https://www.jw.org>

Por causa da pandemia, desde março de 2020 as Testemunhas de Jeová suspenderam por tempo indeterminado o serviço que é sua marca registrada — pregar de casa em casa. Agora, 8 milhões de voluntários em todo o mundo voltarão à ativa!

Nos períodos mais críticos da pandemia, as Testemunhas de Jeová seguiram os protocolos de distanciamento social, visando a segurança e a saúde da comunidade; interromperam as costumeiras visitas aos lares das pessoas e mudaram seus métodos, fazendo contato apenas por telefone, cartas e meios eletrônicos. Recentemente, voltaram a utilizar o carrinho de publicações (display móvel que disponibiliza gratuitamente material de leitura bíblica).

Mas, depois de dois anos e meio, é chegada a hora da pregação de casa em casa ser retomada — ela voltará a partir de setembro!

Djanalva, voluntária das Testemunhas de Jeová de Brejinho, Rio Grande do Norte, conta o que sentiu com essa notícia: “Estou muito feliz e emocionada! É muito bom realizar

esse trabalho e levar esperança aos moradores da minha cidade. Estou curiosa para descobrir a reação das pessoas ao nosso retorno”.

Nesse mês de setembro, as Testemunhas de Jeová farão uma campanha especial, oferecendo pessoalmente um curso bíblico interativo gratuito. O curso beneficia toda a comunidade, pois pode ajudar as pessoas a adquirir bons hábitos e ter uma esperança para o futuro. Não existe compromisso e pode-se cancelar quando quiser.

Para o porta-voz regional das Testemunhas de Jeová, João Leonardo, o momento atual se tornou mais seguro para visitar as residências. “Esta campanha especial... marcará o retorno ao nosso principal trabalho — levar boas notícias de casa em casa”, informa.

Portanto, se ouvir palmas na frente da sua porta ou se sua campanha tocar, você já sabe: pode ser uma Testemunha de Jeová!

Mais informações sobre o curso interativo gratuito podem ser obtidas no site **JW.ORG**.

Sucesso é questão de atitude!
Quando decidir fazer algumas coisas, faça o seu melhor até o fim!

facilit
Assessoria e Consultoria Contábil

Av. Pericles Gusmão, 121, Sala 02, Bairro Candeias, Vitória da Conquista/BA (77) 3202-6784

Advogada Abiara Meira Dias inaugura novo Escritório em Brumado

■ BRENDA RIOS

jornalismo@jornaldosudoeste.com

(FOTOS: BRENDA RIOS)



A manhã do último dia 31 de agosto foi marcada pela alegria e emoção para a advogada brumadense Abiara Meira Dias, que ao lado de familiares, autoridades, advogados e amigos inaugurou as novas instalações do Escritório de Advocacia Abiara Dias, localizado na Avenida João Paulo II, no Bairro Olhos D'Água, vizinho à sede da 21ª Subseção Brumado da Ordem dos Advogados do Brasil na Bahia (OAB/BA). A inauguração da nova sede representa, conforme pontuou a advogada Abiara Meira Dias, um recomeço e a persistência no enfrentamento a um posicionamento equivocado e claramente de retaliação política patrocinado pelo Governo Municipal, que não apenas a obrigou a buscar o restabelecimento do Direito, mas o atraso na execução e conclusão das obras. E, simboliza a trajetória de luta e persistência que abre um novo capítulo na vida pessoal e profissional da advogada Abiara Meira Dias, Especializada em Direito Processual Civil e Direito da Família e Sucessões, atual Secretária Geral da Subseção Brumado da OAB/BA e que, ainda encontra tempo para dedicar-se a uma série de atividades voltadas para atender, voluntariamente, especificamente, mulheres em situação de vulnerabilidade social, como Coordenadora Regional e Presidente do Movimento Move Mulher de Brumado.

Proativa
CONTABILIDADE

15 anos
Atendendo Brumado e Região!

(77) 9 8824 - 9163

(77) 3441 - 1405

@proativacontabil

Para comemorar mais uma conquista da jovem advogada, a atual e ex-presidente da Subseção Brumado da OAB Bahia, se uniram a familiares – esposo, filho, pai e sogros – autoridades, como a presidente do Legislativo Municipal e amigos, que torcem e acolhem a chegada do novo ciclo profissional para Abiara Meira Dias, que vem se destacando na região.



Advogada Abiara Meira Dias com familiares.



O Pároco da Paróquia do Bom Jesus, Padre Cleonidio Alves da Silva, benzeu as instalações e em sua homilia destacou a humildade (João 13:16), apontando que a humildade se expressa na simplicidade de vida, no serviço e na doação ao outro. Padre Cleonídio Alves reforçou o entendimento que, apesar da humildade ser uma virtude tão necessária em todas as etapas e situações na vida de cada um de nós, é necessário estar sempre vigilantes para evitarmos que a competição, a vaidade, a busca de sermos sempre os melhores, os mais importantes, a necessidade de nos sobressair mais que os outros, não nos faça esquecer que devemos ser servos uns dos outros.

Visivelmente emocionada, a advogada Abiara Meira Dias destacou a importância e a emoção de mais uma conquista, de uma nova fase na sua vida profissional, agradecendo particularmente ao pai, também advogado Givanei Lima Dias, que muito contribuiu, pontuou, para que pudesse estar trilhando um caminho onde faz o que acredita.

Destacou, também, o papel do esposo, o empresário Fabricio Abrantes Pires de Souza Oliveira, que apontou ter tido a sensibilidade de incentivar suas conquistas, brindar seus recomeços e estar presente na concretização de seus sonhos.



Abiara Meira Dias com o pai, advogado Givanei Lima Dias

Ao **JS**, a advogada Abiara Meira Dias reforçou a importância do momento, sublinhando que não apenas comemorava a inauguração de seu novo escritório profissional, mas uma nova fase, que está sendo construída, ressaltou, com autonomia, força e coragem.

Embora haja restrições, impostas pelo Estatuto da Ordem dos Advogados do Brasil, o que a impede de ter um projeto específico, disponibilizado no Escritório para atendimento “pro bono” (para o bem), a advogada apontou que por força do seu comprometimento pessoal com a pauta em favor das mulheres, notadamente das que estão em situação de vulnerabilidade socioeconômica, muitas delas vítimas de violência doméstica e que precisam de apoio jurídico para fazer valer direitos e ter o tratamento humanitário e os recursos básicos que permitam sua sobrevivência de maneira digna, materializado pela pensão alimentícia, por exemplo, e, como reconhecidamente há uma carência de estrutura e pessoal da Defensoria Pública, que dificulta essa assistência, presta esse tipo de suporte. “Mas não é um programa previsto e que está disponibilizado no Escritório. É um trabalho que faço, voluntariamente, dentro das ações que desenvolvo como cidadã preocupada com a situação em que vivem um grande número de mulheres vulneráveis economicamente, grande parte delas em situação de violência”, pontuou.



Advogada Abiara Meira Dias com o esposo Fabricio Abrantes Pires de Souza Oliveira e o filho Francisco.



Prestigiaram a inauguração do novo Escritório da Advogada Abiara Meira Dias, entre outros, a presidente e o vice-presidente da Subseção Brumado da Ordem dos Advogados do Brasil na Bahia, respectivamente Advogados Ingrid Freire da Costa Coimbra Vieira e João Rafael Amorim Souza Pereira; os ex-presidentes da Subseção Brumado da Ordem dos Advogados do Brasil na Bahia, Advogados Arivaldo Marques do Espirito Santo, Givanei Lima Dias, Jorge Soares Oliveira e Osvaldo Luiz Laranjeira Bastos Júnior; a Conselheira Estadual da Seccional Bahia da Ordem dos Advogados do Brasil, Advogada Riza Natália Moreira Alves da Silva; os Advogados Carolina Lima Amorim, Rebeca Maria de Carvalho Silva, Samuel Coelho Milhazes e Talita Silva de Oliveira; presidente da Câmara Municipal, vereadora Verimar – do Sindicato Dias da Silva Meira (PT); vereador Reinaldo – Rey de Domingão – de Almeida Brito (UB); ex-vice-prefeita e ex-vereadora Ilka Nádia Souza Vilasboas Abreu; o Capitão PM José Valdo da Mota Araújo Júnior, da 34ª Companhia Independente de Polícia Militar; os empresários Antônio Abrantes de Oliveira, Indiara Paixão Vieira de Oliveira Ferreira, Marizete Pires de Souza Oliveira, Marcela Meira Monteiro, Maria Aparecida Meira Monteiro, Marito Alves Lacerda, Paulo Petrônio Ramos de Souza, Romildo Caires Bonfim e Vanderlito Alves de Souza; Médicos Emili Ribeiro Lima Santos e Fabiano Abrantes Pires de Souza Oliveira, e Engenheiro Civil Joelson Ferreira.

ARTIGO



*ANDRÉ NAVES É DEFENSOR PÚBLICO FEDERAL, ESPECIALISTA EM DIREITOS HUMANOS E SOCIAIS, ESCRITOR, PROFESSOR E PALESTRANTE.

POR ANDRÉ NAVES

BANDEIRA DO BRASIL

O Pavilhão Nacional simboliza o Brasil. É marca do povo, de todos aqui nascidos, estrangeiros, ou que, de qualquer maneira, contribuam com o engrandecimento nacional, mantendo conosco laços de afetividade e admiração. A bandeira do Brasil, como símbolo máximo da pátria, é inclusiva, não admitindo usos sectários ou exclusivistas por qualquer parcela do povo brasileiro ou ideologia política.

O Verde de nossa flâmula representa a pujança ambiental do Brasil, em que nossos biomas e biodiversidade podem se traduzir em diversos tesouros bioeconômicos necessários à adequada reprodução da vida humana no Planeta. Da mesma maneira, as águas doces, a imensa costa marítima, os potenciais eólicos e solares alçam o Brasil ao patamar de potência energética.

Somado a tamanho potencial, o agronegócio, coordenado com a sustentabilidade ambiental, com a defesa dos povos e saberes originários e com a agricultura familiar, colocam nossa pátria em posição vantajosa no quadro geopolítico mundial, já que somos líderes em potência no que tange à capacidade energética, às possibilidades agropecuárias e bioeconômicas.

O Amarelo simboliza nossas riquezas. Não só as minerais e materiais, que são gigantescas mas, acima de tudo, as humanas: o povo brasileiro possui em sua diversidade e pluralidade o estopim necessário a novas e originais ideias, práticas e inovações. Cada indivíduo, com suas experiências e atitudes, pode contribuir, na medida em que convive com individualidades diversas, na construção de estruturas sociais mais prósperas, inovadoras e justas.

O Azul, por sua vez, é a representação dos Direitos Humanos. É sempre válido lembrar que, ao contrário da estereotipação ideológica e dos usos políticos, os Direitos Humanos representam deveres na elaboração de estruturas sociais que permitam a cada personalidade o desfrute de uma posição equânime em relação às oportunidades para, a partir daí, buscar, por seu trabalho e aptidão próprios, o desenvolvimento de suas capacidades que possam contribuir com a justa prosperidade social.

O Branco, em seguida, representa a paz externa, inerente ao povo brasileiro, mas também a paz interna, ainda em constante construção, podendo ser atingida por políticas públicas socialmente inclusivas. Resumindo: o branco é o compromisso nacional com uma sociedade cada vez mais livre de barreiras.

Não custa lembrar que as denominadas “políticas públicas” não precisam, necessariamente, ser instituídas, desenhadas e geridas pelo Poder Público, podendo, e devendo, contar com o protagonismo da iniciativa privada.

Por fim, há o dístico “Ordem e Progresso” denotando o dever cívico. O trabalho disciplinado e perseverante, esforçado e que supera obstáculos, portanto, em favor da satisfação de carências sociais majoradas pelas estruturas ainda exclusivistas do Brasil. Em outras palavras, mediante esforço individual e coletivo, estruturas sociais inclusivas devem ser construídas.

Agora que celebramos os 200 anos de Independência Nacional devemos mirar o futuro. Devemos almejar a elaboração de estruturas democráticas e de cuidado social que permitam o desenvolvimento das capacidades intrínsecas a cada individualidade, impulsionando a prosperidade de toda a Nação.



A bandeira do Brasil, como símbolo máximo da pátria, é inclusiva, não admitindo usos sectários ou exclusivistas por qualquer parcela do povo brasileiro ou ideologia política.



Assinado em Vitória da Conquista o Protocolo para elaboração do Projeto de implantação do Polo Têxtil do Sudoeste da Bahia



(FOTOS: SECOM/PMVC)

■ SECOM/PMVC
secom@pmvc.ba.gov.br

A prefeita Sheila Lemos assinou, na quinta-feira (8), o Contrato para o desenvolvimento da metodologia e elaboração do Projeto de Implantação do Polo Têxtil do Sudoeste da Bahia. A instituição responsável pelos estudos e criação do projeto é a Fundação de Amparo ao Ensino e Pesquisa (Faepe).

Nessa primeira etapa, a Faepe e a Consultoria responsável pelos trabalhos vão verificar as vocações e potencialidades de cada município da região, apontando em quais locais as indústrias ligadas à cadeia produtiva têxtil podem ser instaladas. Para esta etapa são destinados R\$ 1,4 milhão, sendo que R\$ 905 mil são da Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista e o restante de empresas da região.



Diego Eloy



Kanji Kato



Marcos Ferreira

A prefeita Sheila Lemos destacou a importância de fortalecer os municípios da região. “Não adianta Vitória da Conquista crescer sozinha, precisamos crescer juntamente com as cidades do entorno para que tenhamos uma região forte”. Ela explicou que caberá às Administrações Municipais a atração de empresas para cada cidade. “A

instalação das empresas não é uma ação pública, não são os Governos que implantarão as indústrias, nós vamos atrair essas indústrias”, reforçou.

O prefeito de Macaúbas, Aloísio Miguel Rebonato, estava presente no ato de assinatura e compartilha da mesma opinião da prefeita. “Esse é um grande legado que a prefeita (Ana Sheila Lemos Andrade) vai deixar não somente para Vitória da Conquista, mas também para os municípios vizinhos, que terão um grande ganho, principalmente na geração de emprego em todos os níveis, porque nós também temos na Universidade pessoas buscando oportunidades de trabalho”.

O Consultor e Professor Kanji Kato, uma das principais referências da América do Sul na área têxtil, ressaltou que o projeto do Polo Têxtil já nasce com um diferencial. “Temos 50 anos de trabalho no Setor Têxtil em toda a América do Sul, e para esse Projeto de Vitória da Conquista estamos vendo a participação de toda a sociedade: Executivo, Legislativo, empresários e parceiros futuros”, comemorou.

Segundo o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Marcos Ferreira, a previsão é que no primeiro momento, após a implantação, o Polo Têxtil gere cerca de oito mil empregos diretos e indiretos. E o presidente da Faepe, Diego Eloy, completou: “A Faepe existe para cuidar da parte social e a melhor maneira é gerando trabalho, emprego, renda e conhecimento para a população”.



Prefeito de Macaúbas, Aloísio Miguel Rebonato.



Também estavam presentes ao ato de assinatura do Contrato, o presidente da Câmara Municipal, Luís Carlos Dudé, os vereadores Nildo Freitas, líder do Governo na Câmara, Adnilson Pereira, Hermínio Oliveira e Orlando Filho, secretários municipais, representantes do Senac, Sebrae e empresários.

ADRIANA CALÇADOS

Av. Lauro de Freitas, 204 centro
Vitória da Conquista - BA
Fone: 77 34242830 ou 77 34211076

© 77 988419912
f adrianacalçadosvc/
@adrianacalçados

Brumado - Ba

FONTE: WWW.CLIMATEMPO.COM.BR

10 sáb

☀️ ↓ 18° ☁️ 0% Sol com algumas nuvens. Não chove.

☀️ ↑ 30°

☾ Madrugada ☀️ Manhã ☀️ Tarde ☾ Noite

TEMPERATURA ↓ 18° ↑ 30°	CHUVA ☁️☁️☁️ 0mm - 0%	VENTO ← ENE - 12km/h	UMIDADE DO AR 💧 23% 🔥 100%
ARCO-ÍRIS Não há probabilidad.	SOL ☀️ 05:45 - 17:42	LUA ☾ Crescente - 06:57 ● Cheia - 06:58	

Digital Total

