

# JS. NOTÍCIAS

## Mutirão para diagnóstico de Glaucoma beneficia mais de 300 pacientes em Bom Jesus da Lapa

FOTO: ASCOM/PMBJL



Pgs. 04 e 05

Pg. 14

**Caculé: Prefeitura realiza limpeza de aguadas em comunidades rurais do município**

Pg. 15

**Colégio Estadual de Licínio de Almeida conquista Prêmio Gestão da Aprendizagem**

**Seminário de Controle e Prevenção à Corrupção traz novidades e discussões sobre transparência pública**

Pg. 10 a 13

## Expediente

# Agrotóxicos: 25% dos alimentos de origem vegetal no país têm resíduos

## Programa da Anvisa rastreou 1,7 mil amostras coletadas em todo o país

FOTO: FERNANDO FRAZÃO / AGÊNCIA BRASIL



**POR PAULA LABOISSIÈRE**

agenciabrasil.abc.com.br

Wadados da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) mostram que 25% dos alimentos de origem vegetal consumidos no Brasil têm resíduos de agrotóxicos acima do permitido ou sem autorização. “A inconformidade é um sinal de erros no processo produtivo e na adoção de boas práticas agrícolas”, destacou a agência.

Do total de 1.772 amostras analisadas e coletadas em supermercados de todo o país, 41,1% não tinham resíduos e, em 33,9% delas, estes estavam dentro do limite permitido. As amostras são coletadas semanalmente pela vigilância sanitária dos estados e municípios. Cada amostra é cadastrada em um sistema de gerenciamento antes do envio.

Os resultados do ciclo 2022 do Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos mostram que 67% das amostras puderam ser rastreadas até o distribuidor e 23%, até o produtor rural. Segundo a Anvisa, as amostras são analisadas em laboratórios especializados por meio de métodos científicos reconhecidos internacionalmente.

Ainda de acordo com a pesquisa, três amostras apresentaram risco agudo para o consumidor de danos à saúde pelo consumo de uma grande porção do alimento em curto espaço de tempo, como uma refeição ou um dia de consumo.

Quanto ao risco crônico, nenhum dos agrotóxicos pesquisados apresentou exposição pelo consumo de alimentos maior que a ingestão diária aceitável.

### Ciclo 2018-2019

Jornal  
do Sudoeste

A P E N A S A V E R D A D E

@jsudoestebahia

Jornal do Sudoeste

@jornaldosudoeste

Jornal do Sudoeste

Agência Sudoeste – Jornalismo, Assessoria e Pesquisas Ltda

Cnpj: 36.607.622/0001-20

LM Sudoeste Comunicação Ltda

Cnpj: 11.535.761/0001-64

Publicado desde 1998

Conselho Editorial

Antônio Luiz da Silva

Antônio Novais Torres

Leonardo Santos

Editor-Chefe/Coordenador de Redação

Antônio Luiz da Silva

(77) 99838-6283

editor@jornaldosudoeste.com

Redatora-Chefe Adjunta

Gabriela Oliveira de Jesus

(77) 98816-6680

jornalismo@jornaldosudoeste.com

Gabriela Costa Matias

(77) 99997-5679

jornalismo@jornaldosudoeste.com

Reportagem

Cássio da Silva Bastos - (77) 99919-1997

Cassiobastos\_45@gmail.com

Evandro dos Santos Braz - (77) 99940-6496

esbraz@hotmail.com

Lucimar Almeida da Silva - (77) 99195-2858

lucimaralmeidajs@gmail.com

Social Media

Mariana Almeida da Costa Silva

(77) 99857-7493

socialmedia@jornaldosudoeste.com

Diagramação/Fotografia/Edição de Imagens/arte final

Evandro Maciel Miranda Miguel

(77) 99805-3982

diagramacao@jornaldosudoeste.com

Corrija o JS

erramos@jornaldosudoeste.com

Administração - Atendimento ao Cliente

Maira Bernardes Pinto

(77) 3441-7081

(77) 99804-5635

secretaria@jornaldosudoeste.com

Redação Telefone

(77) 3441-7081

(77) 99872-5389

E-mail:

redacao@jornaldosudoeste.com

jornalismo@jornaldosudoeste.com

E-mail:

redacao@jornaldosudoeste.com

jornalismo@jornaldosudoeste.com

Comercial: Publicidade/Publicidade Legal/Atos Oficiais/Editais

E-mail: secretaria@jornaldosudoeste.com

Telefone: (77) 3441-7081 - 99804-5635

WhatsAap: (77) 99804-5635

E-mail: secretaria@jornaldosudoeste.com

E-mail: secretaria@jornaldosudoeste.com

Endereço eletrônico: www.jornaldosudoeste.com

A Anvisa apresentou ainda os resultados do ciclo 2018-2019 do Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos. Das 3.296 amostras analisadas, 33,2% não tinham resíduos; 41,2% tinham resíduos dentro do limite permitido e 25,6% tinham inconformidades. Dezoito amostras apresentaram risco agudo ao consumidor, 66% puderam ser rastreadas até o distribuidor e 28%, até o produtor rural.

## Laranja

Um dos destaques citados pela agência no histórico do programa é a redução do risco agudo na laranja. No ciclo de 2013/2015, 12,1% das amostras analisadas tinham potencial de risco agudo. Já no ciclo de 2018/2019, o número caiu para 3% e, nas amostras de 2022, ficou em 0,6%.

“Um dos principais motivos dessa evolução foi a proibição do uso de carbofurano no processo de reavaliação e a exclusão do uso de carbossulfano na cultura de citros [plantas cítricas]”, destacou a Anvisa, que restringiu outras substâncias, como a metidationa e o formetanato.

Para esses agrotóxicos, também houve a exclusão de autorização do uso em alimentos como laranja, uva e morango.

Entenda

Nos últimos dez anos, os dados da pesquisa têm sido usados para orientar a reavaliação de agrotóxicos no Brasil. O programa também permitiu a elaboração da norma conjunta da Anvisa e do Ministério da Agricultura e Pecuária para a rastreabilidade de alimentos.

“Os resultados orientam ainda a possibilidade de restrições de determinados agrotóxicos para culturas específicas, como o carbossulfano, a metidationa e o formetanato, que tiveram restrições para algumas lavouras”, conclui a Anvisa.

# Venha conhecer

## O nosso novo espaço!

Rua Joana Angélica, 245 – 1º Andar – Sala 01 – Centro

Sênior Clínica

 (77) 3441-6853

 (77) 9 9957-6500



adm.realizaseguros@gmail.com

operacional.realizaseguros@gmail.com

gislanerealiza@hotmail.com

## Mutirão para diagnóstico de Glaucoma beneficia mais de 300 pacientes em Bom Jesus da Lapa

**LUCIMAR ALMEIDA**

lucimaralmeidajs@gmail.com

A Prefeitura Municipal de Bom Jesus da Lapa, através da Secretaria Municipal de Saúde, realizou na manhã do último dia 4, nas Unidades Básicas de Saúde da Zona Rural 1 e 2, localizadas ao lado do Hospital Municipal no Centro da cidade, o Mutirão de Diagnóstico de Glaucoma. A ação faz parte do Projeto desenvolvido pela Secretaria Municipal de Saúde, através de convênio com a Secretaria de Estado de Saúde da Bahia, por meio da ML - Medicina Laboratorial Clínica Médica e Oftalmológica, disponibilizando, trimestralmente, exames para pacientes do município e de Serra do Ramalho e Sítio do Mato.

A iniciativa, no último dia 4, atendeu exclusivamente a pacientes de Bom Jesus da Lapa, dentro do compromisso do Governo Municipal de oferecer serviços de Saúde, em diversas especialidades, de qualidade para a população do município.

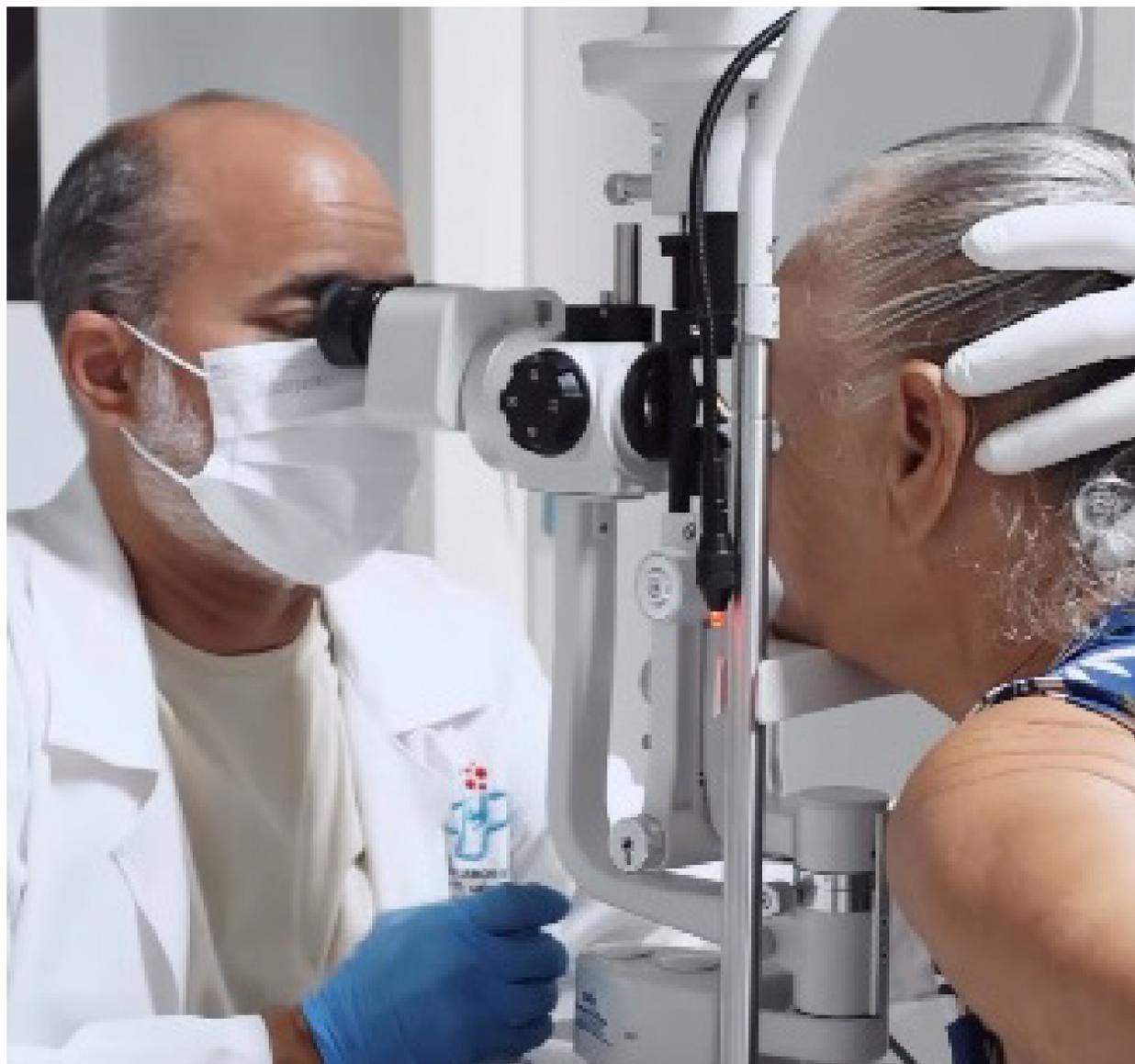


FOTO: ASCOM/PMBJL



Dos mais de 300 atendimentos realizados nesta etapa do Mutirão, segundo detalhou o secretário municipal de Saúde Macérlio Magno Magalhães da Silva, foi feita uma triagem e os que foram diagnosticados com indicação para cirurgia direcionados para a Central de Marcação. A expectativa é que ainda neste mês de dezembro, para os pacientes diagnosticados com Pterígio e Catarata sejam realizados os eventuais procedimentos cirúrgicos recomendados. Durante os atendimentos, lembra o secretário municipal de Saúde, também foram distribuídos gratuitamente colírio aos pacientes que tiveram o medicamento prescrito.

O Glaucoma causa acometimento do Nervo Óptico, devido principalmente ao aumento da Pressão Intraocular, associada a uma dificuldade na drenagem do Humor Aquoso (líquido transparente responsável pela nutrição do olho). Por isso, o Exame de Curva de Pressão Intraocular é uma das maneiras de diagnosticar a doença, além de ser

necessário para o monitoramento dos pacientes já diagnosticados com ela. O teste consiste na Medição da Pressão Intraocular em diferentes horários ao longo do dia, permitindo o traçado de um gráfico com os períodos da maior e da menor medida, orientando assim os horários da prescrição medicamentosa.

Segundo dados da Organização Mundial de Saúde (OMS), o Glaucoma é a segunda maior causa de cegueira no mundo, ficando atrás apenas da Catarata. Segundo secretário municipal de Saúde de Bom Jesus da Lapa, Macérlio Magno Magalhães da Silva, o Glaucoma é uma doença silenciosa, por isso os Mutirões são importantes, já que têm por objetivo fazer o diagnóstico precoce, além de permitir que possamos esclarecer à população o que é a enfermidade, quais são os fatores de risco, o diagnóstico e como trata.



**IVAN MARTINS**  
*O Fornozeiro da Bahia*  
☎ 99993-1812 vivo  
☎ 99200-1316 TIM



*Taise*  
**TAISE RODRIGUES**  
**STUDIO**  
**FOTOGRAFICO**  
**(77) 98858-1020**

crédito: eva darron | unsplash

## QUEM NÃO QUER VIAJAR PAGANDO BARATO?

**Passagens Imperdíveis:**  
promoções de passagens aéreas  
nacionais e internacionais

Baixe nosso aplicativo grátis: **Passagens Imperdíveis** 

## 58% dos brasileiros apontam despreparo das empresas para lidar com dúvidas e reclamações, revela pesquisa

Operadoras de celular, poder público e bancos são os setores que lideram em falta de boas opções de atendimento ao consumidor Fidelidade em cheque: 54% afirmam parar de consumir de marcas que adoram caso tenham experiências ruins 66% dos consumidores querem manter um relacionamento humanizado e constante com as marcas



PRISCILA SARAIVA - FR&SH  
priscila@freshpr.com.br

São Paulo, Dezembro de 2023 - O consumidor brasileiro está cada vez mais exigente. Se as empresas quiserem conquistar a fidelidade do público, precisam genuinamente prestar um bom atendimento. Hoje, a preferência recai sobre marcas que se importam com as necessidades dos indivíduos, não apenas seguindo a visão da marca. É nesse contexto que a Hibou - empresa de pesquisa e análise de mercado, comportamento e consumo - revela a percepção de mais de 2 mil pessoas sobre a relação consumo versus o atendimento, realizado em Outubro de 2023.

“Mesmo entre suas marcas favoritas, os brasileiros não têm esperança de que elas prestem um bom atendimento. Isso mostra que o consumidor ainda não está no centro de suas ações. Assim, investir em treinamento, conhecimen-

to e cuidados são essenciais para manter a fidelização”, comenta Ligia Mello, coordenadora da pesquisa e sócia da Hibou.

### **"Qualidade + custo-benefício + atendimento" continuam como prioridade**

Em 2021, qualidade, custo-benefício e atendimento representavam graus de importância de 98%, 94,9% e 92,7%, respectivamente, na visão dos brasileiros. Em 2022, a ordem de prioridade se manteve a mesma. Atualmente, a tríade permanece: qualidade de serviço ou produto é mandatório (98%), seguido por custo-benefício (95%) e bom atendimento (92%). Ou seja, o brasileiro mantém suas posições sobre fatores que considera no momento da compra. Outros fatores em destaque em 2023: preço (85%), garantia (84%) e multicanais de atendimento (69%).

### **Clareza é fundamental**

Para 97% dos entrevistados, a habilidade do atendente em ouvir atentamente suas demandas é crucial. O critério "clareza" das explicações sobre as questões levantadas é considerado, praticamente, de forma semelhante, por 96%. Além disso, 95% valorizam o conhecimento do produto ou serviço por parte do atendente e 94%, a agilidade na resolução de dúvidas.

A transparência quanto às vantagens e desvantagens de um produto ou serviço foi destacada por 93%, enquanto 91% enfatizaram a importância do atendimento humanizado. Já o atendimento com sugestões pertinentes a necessidades específicas foi apontado por 78%. A pesquisa também revelou que 75% dos entrevistados preferem empresas que oferecem múltiplos canais de contato.

### **Atendimento acima da média**

Por três anos seguidos, a maioria dos consumidores apontam que não existe bom preparo das empresas para lidar com o atendimento. Este ano, 58% dos consumidores mantêm o posicionamento mesmo com uma leve queda em comparação a 2022 (62,4%). Ao avaliar o atendimento, em 2023 os brasileiros não notaram evolução em relação ao ano anterior. A nota geral manteve-se em 3,6 da máxima 5. Essa análise levanta uma bandeira amarela de atenção para as marcas.

### **Operadoras de celular e internet móvel estão na mira**

Pelo segundo ano consecutivo a estatueta de reclamação vai para as operadoras de celular e internet móvel. Ambas apresentam o maior índice de descontentamento para 41% dos brasileiros. Enquanto isso, o poder público, em comparação com os últimos anos, representa o segmento que mais piorou e é considerado um dos mais difíceis para 36%, seguido pelos bancos e operadoras de cartão de crédito (33%). O descontentamento com os planos de saúde (27%) subiu 2,15%, no comparativo de 2022 para 2023. Já os provedores de TV a cabo e Internet fixa que tiveram 28,2%, em 2022, apresentaram queda no índice totalizando 22%, em 2023; as companhias aéreas também foram citadas e mantiveram praticamente o mesmo percentual (12% em 2023 x 12,5% em 2022).

### **Brasileiro não leva desaforo pra casa**

54% dos consumidores brasileiros afirmam que simplesmente mudam de marca caso o atendimento não seja agradável. E enquanto mais da metade não volta após um mau atendimento, 46% compartilham a experiência para amigos e colegas gerando um impacto negativo para a reputação da marca; 42% reclamam na hora; 28% vão a outros canais da empresa expressar seu descontentamento; 19% publicam em redes sociais a experiência ruim - impacto negativo que chega a um grande número de possíveis consumidores. Apenas 5% dos consumidores compram novamente após um mau atendimento. Para 65% dos consumidores, a malcriação ou grosseria de um funcionário influenciam na relação comercial. Ainda de acordo com a pesquisa, para 50%, se o atendimento não for amigável, não tem negócio; e se a empresa não tem um canal de contato eficiente, 48,6% desistem da marca.

### **Metade dos brasileiros dão novas chances para quem erra**

Para chegar ao momento de romper relações com a empresa e parar de comprar, apenas uma experiência ruim é suficiente para 37% dos consumidores (em 2022 eram 35,5%). Já 49% insistem duas ou três vezes. Caso a experiência se repita eles desistem. 13% persistem e mantêm a compra mesmo após várias experiências ruins. 1% não para de comprar, ainda que colecionem vivências negativas.

“Consumidores não aceitam perder tempo ou carregar o ônus de ter trabalho por causa do erro das marcas. Não há nada mais desencorajador do que dar o CPF mais de duas vezes durante o mesmo atendimento. Isso significa que todos os canais de contato devem ser consistentes no discurso, tenham um histórico da relação com aquele consumidor na ponta da língua, em qualquer canal de atendimento que o cliente escolher”, afirma Ligia.

### **A opinião influencia a decisão de compra**

Mais da metade dos entrevistados são impactados pela opinião de outros consumidores. Cerca de 5% têm consul-

tado mais os sites de reclamações, em relação à 2022. Este ano, o comportamento se tornou um fator decisivo para 63%. Também houve um leve aumento na quantidade de consumidores que avaliam as notas baixas das lojas: em 2022 eram 48,4%, e em 2023, 50%. Metade dos consumidores também leva em consideração o envolvimento da marca em corrupção e este é um critério decisivo para não adquirir produtos ou contratar serviços. 45% afirmam que não fazem negócios com marcas em que o proprietário tenha sido acusado de assédio.

### Programas de fidelização pertinentes

Nem sempre os programas de vantagens fidelizam os consumidores, e essa é uma dura verdade para as empresas. Mas nem tudo está perdido! Para engajar e atingir bons resultados, essas iniciativas precisam se atentar ao ponto de vista do consumidor:

- Ofertas e promoções pertinentes - 61% (em 2021, eram 55,4%)
- Relação custo-benefício - 61% (em 2021, eram 55%)
- Benefícios exclusivos - 47% (em 2021, eram 44,8%)
- Fácil entendimento - 47%, (em 2021, eram 37,5%)
- Uso simples e ganho de recompensas - 37% (em 2021, eram 32,9%)
- Acesso rápido, com formulário curto - 37% (em 2021, eram 27,1%)
- Benefício imediato e contínuo - 18% (em 2021, eram 14,4%)
- Personalização / Customização - 15% (em 2021, eram 12,9%)

### Time de vendas, as verdadeiras estrelas

A equipe que se relaciona diretamente com o público é uma das grandes responsáveis por garantir uma boa experiência ao consumidor. Uma troca amigável e mais clara possível, independe do canal, pois impacta significativamente na percepção dos consumidores. O efeito da relação com funcionários no atendimento tem grande importância e quando questionados, os brasileiros apontam que:

- Pode impactar por completo a experiência de compra - 46%
- Possui alto impacto - 36%
- Apresenta Impacto moderado - 13%
- É de pouco impacto - 3%
- Nenhum impacto - 2%

### O que o consumidor quer é...

- 66% - Manter um relacionamento humanizado e constante
- 52% - Site simples em que possa fazer todos os processos de forma online
- 47% - Consistência no discurso em todos os canais, sejam físicos ou digitais
- 35% - Histórico de relacionamento com a marca esteja acessível ao atendente
- 33% - Plano de benefícios atrativo
- 30% - Feedback da demanda retornado pelos canais oficiais da marca
- 19% - Resposta aos comentários nos perfis de redes sociais institucionais

#### PUBLICAÇÃO EM JORNAL DE ATO DO OFICIAL DO REGISTRO DE IMÓVEIS

##### EDITAL DE CITAÇÃO PRAZO DE 15 DIAS, expedido nos autos da USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL.

A Oficial Delegatária **Maria Eulália Viana Leite Cotrim** do Cartório de Registro de Imóveis, da Comarca de Brumado, do Estado da Bahia, na forma da Lei, etc. **FAZ SABER**, que **ANELISIA TEIXEIRA SILVA**, brasileira, solteira, estudante, RG 20.468.608-37 SSP/BA e CPF 066.543.675-02, residente e domiciliada na Rua Irmã Dulce, nº 43, Bairro Olhos D'Água, Brumado-BA, protocolou pedido de USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL, visando a declaração de domínio sobre o imóvel urbano localizado na **Rua Irmã Dulce, nº 43, Bairro Olhos D'Água, Brumado-BA**, com área global de **299,45m<sup>2</sup>**, inscrição cadastral **01.07.001.0169.001**; tudo conforme planta memorial descrito e anotação de responsabilidade técnica-ART, apresentada neste Ofício. Alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o presente Edital para citação para, no prazo de 15 (quinze) dias, interessados incertos, desconhecidos e/ou eventuais interessados, contestem o feito, sob pena de presumir aceitos como verdadeiros os fatos articulados pelo Autor. Será o presente Edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Brumado-Bahia, 05 de dezembro de 2023. A Oficial:

CARTÓRIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS  
E HIPOTECAS  
Maria Eulália Viana Leite Cotrim  
Oficial  
Rua Teodoro Sampaio, 22 Centro - Brumado - BA  
CEP 46.100-000 Tel.: (77) 3441-5524  
CNPJ: 13.242.318/0001-20

#### PUBLICAÇÃO EM JORNAL DE ATO DO OFICIAL DO REGISTRO DE IMÓVEIS

##### EDITAL DE CITAÇÃO PRAZO DE 15 DIAS, expedido nos autos da USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL.

A Oficial Delegatária **Maria Eulália Viana Leite Cotrim** do Cartório de Registro de Imóveis, da Comarca de Brumado, do Estado da Bahia, na forma da Lei, etc. **FAZ SABER**, que **JÚLIA GRAZIELLE GOMES ROCHA**, brasileira, solteira, maior, estudante, nascida em 08.07.2003, RG 21.220.760-11 SSP/BA e CPF 075.422.485-61, residente e domiciliada na Rua Alicia José de Lima, nº 155, Loteamento São João - Brumado/BA, foi, protocolou pedido de USUCAPIÃO EXTRAJUDICIAL, visando a declaração de domínio sobre o imóvel urbano com área global de 540,00m<sup>2</sup>, localizado na **Rua Alicia José de Lima, nº 456, Bairro Feliciano Pereira Santos, Brumado/BA**. O referido imóvel após o Georreferenciamento apresenta medidas diferentes do que consta do contrato de doação acima mencionadas com as seguintes dimensões, **área global perfazendo: 537,00m<sup>2</sup>**, inscrição cadastral **01.08.085.0405.001**; tudo conforme planta memorial descrito e anotação de responsabilidade técnica-ART, apresentada neste Ofício. Alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o presente Edital para citação para, no prazo de 15 (quinze) dias, interessados incertos, desconhecidos e/ou eventuais interessados, contestem o feito, sob pena de presumir aceitos como verdadeiros os fatos articulados pelo Autor. Será o presente Edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Brumado-Bahia, 30 de novembro de 2023. A Oficial:

CARTÓRIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS  
E HIPOTECAS  
Maria Eulália Viana Leite Cotrim  
Oficial  
Rua Teodoro Sampaio, 22 Centro - Brumado - BA  
CEP 46.100-000 Tel.: (77) 3441-5524  
CNPJ: 13.242.318/0001-20

POR DANILO MOREIRA



zootecnista com MBA em gestão do agronegócio pela Universidade Federal Rural da Amazônia e analista de mercado agro da Belgo Arames

## CADA VEZ MAIS PROFISSIONAL, CAPRINOCULTURA INVESTE NO CERCAMENTO DE QUALIDADE

**A** caprinocultura brasileira está em rápida expansão. Segundo o Instituto Brasileiro de Pesquisa e Estatística (IBGE), o país possui mais de 12 milhões de animais, que desempenham papel importante na produção de carne, leite e derivados. Para que a atividade siga em evolução, é fundamental o investimento em práticas modernas, como a contenção adequada, que leva em consideração o ambiente onde está localizada a propriedade.

Os carneiros são animais curiosos e sensíveis, que têm o hábito de andar em grupo. Acidentes podem afetar a qualidade da pele, além de comprometer o seu bem-estar. Nesse sentido, as cercas, utilizadas para contenção e divisão de instalações, precisam manter os animais seguros na área delimitada, evitando fugas e priorizando o controle do lote. Elas precisam ser projetadas para não causar ferimentos.

Outro detalhe é que os carneiros podem ser de pequeno a médio porte. Por se movimentar rente ao solo, exigem atenção a alguns critérios na hora da escolha da melhor cerca. Altura, flexibilidade e espaçamento entre os fios precisam ser bem avaliados para que eles não escapem facilmente.

A recomendação é que a cerca deve ter altura mínima de 1,20m a 1,50 m, com 10 a 12 fios horizontais espaçados em 10 centímetros cada. Se o espaço entre os fios for maior, a contenção do rebanho não será eficiente. Por isso, os produtores devem priorizar os detalhes para evitar fugas e oferecer a segurança necessária para a criação.

Outro ponto de atenção: o material utilizado na fabricação da cerca. Para sistemas de cercamento fixo, a madeira e o arame precisam ter alta durabilidade. No caso da madeira, opte por materiais tratados e aprovados pelos órgãos ambientais. Já em relação ao arame, é imprescindível levar em consideração a resistência da cerca. O ideal é utilizar fios resistentes e com tripla camada de zinco, o que segura o impacto e suporta bem as condições adversas do ambiente, respectivamente. A recomendação é escolher materiais com controle de qualidade, resultados de tecnologias específicas para resistir às exigências do manejo dos carneiros.

Também é importante ter fácil instalação. O sistema tradicional utiliza arame farpado e grande quantidade de madeira. Não é a opção mais indicada devido ao custo elevado da mão de obra e aos riscos de ferimento dos animais. Para ter sucesso, é preciso pesquisar sobre o produto e falar com outros criadores, além de avaliar a reputação da marca.

A Belgo Arames é líder no mercado brasileiro de cercas e reconhecida pela qualidade do portfólio de cercamento rural, além de pioneira em telas para caprinocultura. Belgo Campestre Carneiro® é uma das soluções mais vendidas e ideal para construção de cercas para caprinos e ovinos.

Além disso, essa tela atende a todas as exigências da atividade. Ela é composta por 11 fios, que permitem espaçamento de até 8 metros entre as estacas, deixando a cerca firme e durável. Ela possui camada pesada de zinco, que previne a corrosão e o impacto de animais, sendo ainda de fácil manuseio, o que garante ótimo custo-benefício aos produtores.

# Seminário de Controle e Prevenção à Corrupção traz novidades e discussões sobre transparência pública

ASCOM - PMVC

<https://www.pmvc.ba.gov.br/>

Depois da realização do Fórum de Gestão Pública Municipal, na noite de segunda-feira (4), a programação da Semana de Controle e Prevenção à Corrupção continuou na tarde desta terça (5), com a terceira edição do Seminário Regional de Controle Interno (UCIB), no auditório do Campus Anísio Teixeira da Universidade Federal da Bahia (Ufba).

Antes de dar as boas-vindas aos participantes, a prefeita Sheila Lemos assinou o Projeto de Lei nº 31, de 5 de dezembro de 2023, que cria o Fundo Municipal de Prevenção à Corrupção (Funprec). Na mensagem enviada aos vereadores, em que defendia a aprovação da proposta, Sheila se valeu de argumentos como o destaque alcançado pelo município junto aos órgãos de controle da União, que concederam a Vitória da Conquista premiações nas áreas de Ouvidoria e Correição, além de distinções quanto ao nível de transparência do Poder Executivo local.

“O Município tem, há alguns anos, priorizado os investimentos em nível de controle interno, de forma que a criação do Fundo Municipal de Prevenção à Corrupção somará sobremaneira a tal priorização, haja vista que destinará recursos para a implementação e ampliação de iniciativas de integridade”, defendeu a gestora, esclarecendo que os recursos a serem destinados ao novo órgão terão origem na própria atuação da Secretaria Municipal de Transparência, Controle e Prevenção à Corrupção, embora permita a possibilidade de recursos vindos de outras fontes.



Prefeita Sheila Lemos mostra o projeto de criação do Funprec



Sheila assina o projeto de lei, ao lado do secretário Mateus Novais

FOTOS: DIVULGAÇÃO/PMVC

Em seguida, a prefeita relembrou a sequência de decisões governamentais que levaram ao planejamento e à realização da Semana de Controle e Prevenção à Corrupção – desde 2020, ainda durante a gestão do ex-prefeito Herzem Gusmão, quando a pasta da Transparência e do Controle era ocupada por Diego Gomes, e passando pelas mudanças operadas na estrutura organizacional do setor, hoje com o nome de Transparência, Controle e Prevenção à Corrupção, sob a chefia de Mateus Novais.

Segundo Sheila, o Governo Municipal pretende compartilhar com profissionais de outras cidades – mais de 70, de vários estados, segundo os organizadores do evento – a expertise acumulada a partir da política de priorização da transparência na gestão pública. “Vamos mostrar para as pequenas cidades que é possível fazer. Basta ter vontade política”, afirmou a prefeita.

O investimento na capacitação dos próprios quadros do serviço público municipal, de acordo com a gestora, é a origem do sucesso dessa política. “Estamos sempre capacitando os nossos servidores”, ressaltou, desejando o mesmo aos visitantes: “Desejo a todos uma semana maravilhosa de muito aprendizado. Este pessoal tem muito a nos ensinar”.

Mateus fez uma avaliação parcial do evento, que, embora ainda esteja no início, já lhe permite aferir o nível de aceitação por parte do público. “A gente já teve uma grande adesão. Estamos tendo uma repercussão maravilhosa das autoridades. Todo mundo elogiando, desde antes até agora”, avaliou o secretário.

## Programação

A primeira palestra da tarde, a cargo do conselheiro do Tribunal de Contas dos Municípios da Bahia (TCM-BA), Ronaldo Sant’Anna, tratou do tema “A relevância do Controle Interno nas ações preventivas e no apoio às ações do Controle Externo”. A segunda, ministrada por Inaldo da Paixão, conselheiro do Tribunal de Contas do Estado da Bahia (TCE-BA), abordou “Relatório de Sustentabilidade – a nova fronteira do controle público”.

A programação vespertina foi concluída por Edmar Camata, secretário estadual de Controle e Transparência do Espírito Santo e presidente eleito do Conselho Nacional do Controle Interno (Conaci), que falou sobre “Desafios do Controle Interno para a melhoria da gestão pública”.





Inaldo da Paixão (TCE-BA)



Ronaldo Sant'Anna (TCM-BA)

Segundo o conselheiro Ronaldo Sant'Anna, o objetivo foi abordar o potencial das controladorias internas que atuam nos municípios. "Abordamos a questão da importância das controladorias internas municipais no contexto de evitar a corrupção, de evitar o desperdício. Então, abordar a sua importância dentro desse contexto, seu papel constitucional e a sua parceria também com os órgãos de controle externo", explicou.

Já Inaldo da Paixão trouxe à tona questões urgentes que reúnem transparência e preocupações ambientais. "Hoje, o mundo, já preocupado com a questão da sustentabilidade social, da governança, apresenta um novo modelo de informar a sociedade. Isso facilita muito a transparência. E, ao facilitar a transparência, facilita o controle para o cidadão saber, de fato, o que é feito com o dinheiro dele e qual o impacto dessas ações perante todo o meio ambiente", explicou o conselheiro do TCE-BA.



À frente, Maíke Oliveira (UCIB). Ao fundo: Edmar Camata, Inaldo da Paixão, Sheila Lemos e Ronaldo Sant'Anna

## Discutindo novas estratégias

Em sintonia com o que disse a prefeita Sheila Lemos, sobre a disposição de compartilhar os conhecimentos com os

visitantes, o presidente da União das Controladorias do Estado da Bahia (UCIB), Maike Oliveira, recomendou que as pessoas inscritas nas atividades da Semana de Controle e Prevenção à Corrupção tomem nota dos conteúdos e ponham em prática o que aprenderam. "Não adianta nada aprender um monte de coisas, voltar para as nossas cidades e não replicar nada", comentou Maike, que também é controlador geral do município baiano de Itaberaba.

Ciente disso, Edmilson Nery afirmou que pretende levar para Itambé, onde atua como secretário municipal de Administração, os conhecimentos que obteve durante o evento. "É uma oportunidade que a gente tem de aprimorar os nossos mecanismos de controle interno, principalmente. E, ao mesmo tempo, aprender um pouco mais sobre como é que funcionam os órgãos de controle externo, sem falar nos mecanismos desenvolvidos por todas as procuradorias", disse o secretário.



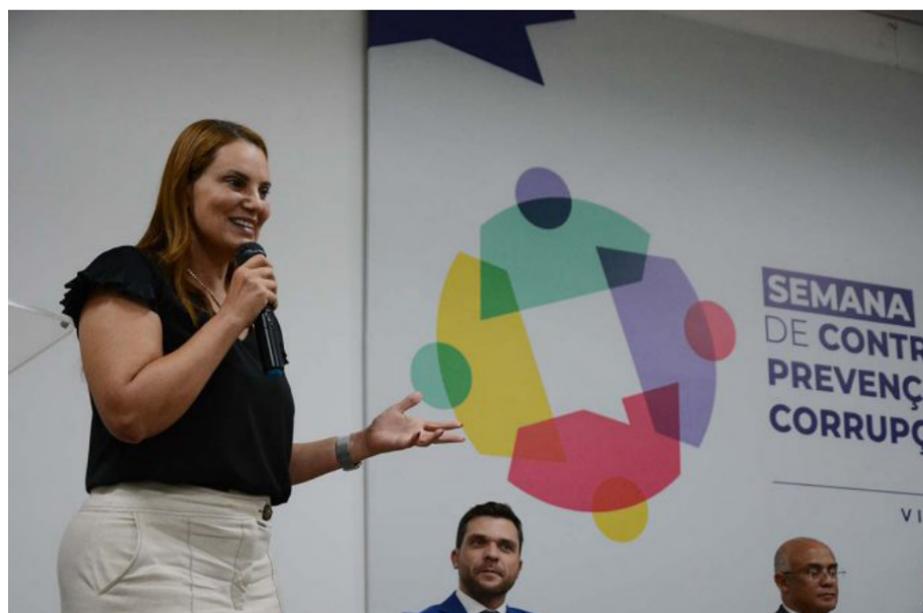
Edmilson Nery, de Itambé



Giovane e Deise, de Lagoa Real

Giovane Lopes também falou sobre aprimorar seu trabalho na Prefeitura de Lagoa Real, onde trabalha como assessor jurídico, com as informações que conseguiu durante as palestras e oficinas de que participar. "Este evento é de grande importância para toda a comunidade que trabalha com a administração pública, especialmente os municípios", afirmou o participante. "A gente pretende realmente discutir novas estratégias, novas medidas a serem tomadas para que realmente o dinheiro público seja gasto com eficiência", concluiu.

Também formada em Direito, Deise Caroline Teixeira atua na área de assistência social de Lagoa Real, e concorda com o marido, Giovane, sobre o que fazer com o aprendizado. "A gente busca absorver a maior quantidade de conhecimento possível para poder aplicar na prática, dentro da nossa realidade, as estratégias e as questões que são discutidas aqui", disse a participante.



## Programação continua

A programação da Semana de Controle e Prevenção à Corrupção prosseguiu à noite, com a realização do Encontro de Procuradorias do Interior da Bahia. As atividades continuam até quinta-feira (7), dividindo-se entre o auditório do campus da Ufba e as instalações da Faculdade Santo Agostinho (Fasa), no Boulevard Shopping.

◆ INFRAESTRUTURA

## Caculé: Prefeitura realiza limpeza de aguadas em comunidades rurais do município

FOTO: DIVULGAÇÃO



JOSIVAN VIEIRA - ASCOM - PMC  
governodecacule.ba.gov.br

A Prefeitura Municipal de Caculé, por meio da Secretaria de Obras e Saneamento, tem dado continuidade a limpeza de aguadas em importantes comunidades do município. A gestão municipal está empenhada em garantir o bem-estar dos moradores, e por isso tem realizado a limpeza nas regiões de Água Branca, Coelho e Mandacaru.

Consciente da importância crucial da água para a vida cotidiana dessas comunidades, a equipe de trabalho está agindo de forma rápida e eficaz para assegurar a qualidade e disponibilidade desse recurso essencial. O investimento para essa iniciativa nobre foi de aproximadamente R\$ 45 mil, com apoio do deputado federal Waldenor Pereira.

O projeto abrange não apenas a remoção de resíduos e detritos das aguadas, mas também visa aumentar significativamente a capacidade de armazenamento de água nessas regiões. Essa medida estratégica tem o objetivo de prevenir que os moradores enfrentem escassez durante os períodos de seca, que historicamente afetam a região.

O Prefeito de Caculé, Pedro Dias, destaca a importância dessa ação para a comunidade: "Estamos investindo recursos e esforços para garantir que nossas comunidades rurais tenham acesso à água. Essa é uma medida preventiva que visa assegurar a segurança hídrica e o bem-estar de nossos moradores, especialmente durante os períodos mais desafiadores."

A Prefeitura de Caculé reitera o compromisso contínuo com a qualidade de vida, demonstrando que a gestão municipal está atenta às necessidades fundamentais de seus cidadãos. Essa é mais uma etapa no caminho para um futuro mais promissor para as comunidades rurais de Caculé, onde a água continua sendo a fonte essencial para a vida e o desenvolvimento local.

## Colégio Estadual de Licínio de Almeida conquista Prêmio Gestão da Aprendizagem

GABRIELA OLIVEIRA \*

gabriellaoliveira2125@gmail.com

O Governo do Estado, através da Secretaria de Estado de Educação da Bahia, promoveu entre os dias 3 e 5 últimos, na Costa do Sauipe, Região Metropolitana do Salvador, o Seminário "Gestão do Conhecimento", presidido pela secretária de Estado de Educação da Bahia, Adélia Maria Carvalho de Melo Pinheiro, que contou com a presença reunindo educadores e gestores dos 27 Núcleos Territoriais de Educação. Durante o evento foram apontadas e certificadas as Unidades da Rede Pública Estadual de Ensino que se destacaram em 2023 na Gestão da Aprendizagem.

A secretária reforçou a importância da premiação e reconhecimento das Unidades de Ensino que se destacaram na Gestão da Aprendizagem, lembrando que o Seminário é resultado do esforço e do planejamento de ações desenvolvido conjuntamente pela Secretaria de Estado de Educação da Bahia, com efetiva participação dos Núcleos Territoriais e das Unidades de Ensino. Segundo Adélia Maria Carvalho de Melo Pinheiro, os avanços registrados na Educação no Estado representam a dedicação de toda a equipe envolvida na Rede Pública de Educação do Estado.

Presente na abertura do evento, o governador do Estado em exercício, vice-governador Geraldo Alves Ferreira Júnior, destacou a importância de valorizar o trabalho das Unidades de Ensino por meio dos educadores e gestores do Estado. "Este Seminário é uma oportunidade valiosa para reconhecer e valorizar o esforço dedicado dos educadores e gestores de nosso Estado. A premiação da Gestão da Aprendizagem é um incentivo significativo para a melhoria contínua das práticas educacionais, promovendo um ambiente propício para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes", pontuou o governador em exercício.

FOTO: AMANDA CHUNG/SEC BA



O Seminário "Gestão do Conhecimento" foi palco da premiação de Unidades da Rede Pública de Ensino do Estado, entre os quais o Colégio Estadual Duque de Caxias, de Licínio de Almeida.

As Unidades de Ensino, a exemplo do Colégio Estadual Duque de Caxias, de Licínio de Almeida, que alcançaram o engajamento total de seus estudantes na realização das avaliações foram agraciadas com uma Placa de Reconhecimento, simbolizando o comprometimento em envolver toda a comunidade escolar.

A entrega das Certificações aconteceu na noite do segundo dia do Seminário (04) e uma das Unidades de Ensino premiadas foi o Colégio Estadual Duque de Caxias, de Licínio de Almeida, que vem, a exemplo da Educação Municipal, vem obtendo excelentes resultados no aperfeiçoamento do desempenho escolar e do comprometimento das ações de gestão escolar.

A Diretora da Unidade, educadora Leuce Liliane Gama Silva a eficiência do trabalho desenvolvido no Colégio Estadual Duque de Caxias somente tem sido possível e reconhecido graças ao trabalho realizado por toda a equipe, da Direção ao mais simples servidor, cada um comprometido com sua área de atuação, além do apoio da Secretaria de Estado de Educação da Bahia, através do Núcleo Territorial de Educação de Caetité.

A Diretora do Colégio Estadual Duque de Caxias pontuou ainda que o trabalho vem sendo desenvolvido no sentido de acompanhar e contribuir para os contínuos avanços na Educação de Licínio de Almeida, reconhecidos e apontados como modelo para todo o Estado.

# Vitória da Conquista recebe Comitiva de São Tomé e Príncipe em visita ao Centro Integrado de Direitos da Criança e Adolescente e no Complexo de Escuta Protegida

FOTO: GABRIELA MATIAS



Comitiva técnica de São Tomé e Príncipe, representantes do município de Vitória da Conquista, do Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania e Unicef, visitam o Complexo da Escuta Protegida. Foto: Gabriela Matias.

**GABRIELA COSTA MATIAS**  
redação@jornaldosudoeste.com

**N**esta segunda e terça-feira (04 e 05), Vitória da Conquista recebeu a Comitiva técnica do país São Tomé e Príncipe, localizado na África Central, que vieram ao Brasil com a finalidade de coletar conhecimento sobre as leis federais que regulamentam a proteção e garantia de direitos à criança e ao adolescente no país, especialmente sobre a lei federal de nº13.431/2017 do Pacto Nacional pela Escuta Protegida, que utiliza um protocolo para prevenir a revitimização da criança e do adolescente, ao relatar um caso de violência sexual ou outro tipo de violência que tenha sofrido.

A ação faz parte da Cooperação Sul-Sul Trilateral entre Brasil – São Tomé e Príncipe – Unicef, e tem como participantes: o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef); a Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista (PMVC); o Governo de São Tomé e Príncipe; a Agência Brasileira de Cooperação (ABC); o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania e o Ministério das Relações Exteriores.

Os representantes que compuseram a Comitiva de São Tomé e Príncipe que estão no Brasil, é formado pelos membros: Dr. Ernestino Aguiar - Diretor do Ministério da Justiça, Administração Pública e Direitos Humanos; Dra. Vera Maria Cravid – Procuradora Geral da República; Dra. Natyziana Nair Bonfim Mandinga – Técnica Social do Ministério

dos Direitos da Mulher; João Cravid – Comissário do Comando Geral da Polícia Nacional; Dra. Nadgeida Castro – Juíza de Direito da Jurisdição Família e Menor - Tribunal de Primeira Instância; Dra. Ludmilla Danquá e Silva – Assistente Social do Hospital Ayres Menezes – Ministério da Saúde, Trabalho e dos Assuntos Sociais e Teodora Soares – Especialista em Políticas Sociais.

A prefeita Sheila Lemos (UB), juntamente com o Secretário Municipal de Desenvolvimento Social, Michael Farias e a delegada do Núcleo da Criança e Adolescente da Polícia Civil, Rosilene Moreira, participaram do evento no auditório do Centro Integrado dos Direitos da Criança e do Adolescente de Vitória da Conquista (Cidca) e apresentaram o Complexo da Escuta Protegida do município à Comitativa, que atua conforme a orientação da lei do Pacto Nacional pela Escuta Protegida, que garante que a criança ou adolescente relate apenas uma vez o abuso sofrido, diante de um entrevistador forense – psicólogo preparado para o atendimento - em uma sala privada que tem monitoramento por câmera, enquanto uma equipe jurídica - composta por delegado, promotor, assistente social, entre outros – acompanha a escuta protegida em outra sala, por vídeo e em tempo real.

Durante os dois dias de debates, representantes dos Órgãos Federais e Internacionais expuseram seu conhecimento e ações que são realizadas em conjunto para aplicação e garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente no Brasil. A representante da Secretaria Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente do Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania, Maria Luiza, apresentou no primeiro dia (04), a composição do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), assim como o Decreto de nº 10.701, de 17 de maio de 2021, que instituiu o Programa Nacional de Enfrentamento da Violência contra Crianças e Adolescentes e foi definido o Plano Nacional de Enfrentamento da Violência contra Crianças e Adolescente que, de acordo com a representante da Secretaria, está em atuação contra toda a exploração contra crianças e adolescentes no país.

Helena Oliveira, chefe do escritório da Unicef Bahia, apresentou no segundo dia (04), vídeos institucionais que foram realizados a fim de trazer a compreensão, sobre o trabalho da Unicef no país e também a parceria firmada com o Cidca e o Complexo da Escuta Protegida no município de Vitória da Conquista. O evento proporcionou discussões a respeito de métodos e possíveis ações para implementação de leis e projetos no país de São Tomé e Príncipe, semelhantes aos que são aplicados no sistema brasileiro.



**Óticas Carol**

**TANQUE NOVO - BA**  
Av. Castro Alves, s/nº, Centro, próximo a Praça da Feira.

**IGAPORÃ - BA**  
Rua sete de Setembro, nº 33, Centro, ao lado da Coelba.

**SERRA DO RAMALHO - BA**  
Av. Sul, Centro, ao lado da Construbahia.

**(77) 981690671**

Proprietário: **Gilvanio Rocha da Silva**

## Uesb amplia processo de internacionalização em convênio com Moçambique

FOTO: DIVULGAÇÃO



Professor Luiz Otavio, reitor da Uesb, e o professor Filimone Manuel Meigos, assinam convênio

◆ **ASCOM - UESB**

[www.uesb.br/](http://www.uesb.br/)

**B**uscando dar continuidade às ações da política de internacionalização, a Uesb assinou nesta segunda-feira, 4, o convênio com o Instituto Superior de Artes e Cultura de Maputo (Isarc), Moçambique. A ação, organizada pela Assessoria de Relações Internacionais (Arint), teve início no campus de Vitória da Conquista, com a acolhida oficial do professor Filimone Manuel Meigos, diretor geral do Isarc, por membros da comunidade acadêmica da Uesb.

A programação vai até o dia 7 de dezembro e contará com visita técnica-científica-cultural e reunião com docentes e estudantes de diferentes cursos de graduação e de pós-graduação. As visitas serão realizadas nos campi de Jequié e Vitória da Conquista.

Com a assinatura do convênio, o reitor ressalta a união de forças para a construção do conhecimento por meio das trocas de experiências: “estamos juntos nesse caminho de construção de experiências de vida emancipadoras para nossos estudantes, de novas possibilidades de movimentação, de pesquisa, extensão que nos aproximem”, aponta o professor Luiz Otávio.

A parceria institucional visa contribuir social, cultural e cientificamente com ações e projetos com base no tripé universitário. Além de promover o fortalecimento do conhecimento na área das artes, por meio dos cursos de Cinema, Teatro e Dança, da Uesb.

“É um encontro cheio de simbolismo. Essa cooperação significa que temos a possibilidade de andarmos nos dois sentidos, ou seja, dar e receber. É uma autoestrada com dois sentidos. Esse é o primeiro simbolismo. O segundo, é que nessa autoestrada de dois sentidos, podemos envolver estudantes e professores trocando experiências, vivências”, destaca o professor Filimone Manuel Meigos.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Internacionalização na Uesb – Por meio dos convênios assinados, a Uesb busca estabelecer vínculos duradouros com mais instituições do continente africano. “Nós já estamos em diálogo com quatro países diferentes, com várias instituições dentro deles. Então, nosso objetivo é fortalecer os vínculos entre Brasil e África, além de investir na publicação científica, em uma série de ações que são possíveis nesse momento”, aponta Jackson Reis, Assessor da Arint. Em 2024, a Uesb receberá 26 estudantes estrangeiros que integrarão a comunidade acadêmica.



FOTO: DIVULGAÇÃO

A Missão Internacional é parte do processo de internacionalização da Uesb e uma ação organizada pela Arint em parceria com as Pró-Reitorias e com as Coordenações de cursos de graduação e de pós-graduação da Uesb. Para mais informações, entre em contato pelo e-mail [arint@uesb.edu.br](mailto:arint@uesb.edu.br).

Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon



POR TATIANA SCHUCHOVSKY

## O PODER DA CONEXÃO ENTRE A EMPRESA, SEUS COLABORADORES E CONSULTORES DE VENDA

Muitos são os benefícios gerados a partir das convenções e dos encontros realizados pelas companhias a seus colaboradores, consultores de venda e parceiros. Trata-se de um momento único junto àqueles que desempenham um papel vital no cenário corporativo, proporcionando um ambiente favorável para o engajamento efetivo, além do compartilhamento de resultados e ideias inovadoras.

Tais eventos promovem a integração das equipes, fomentam a colaboração e impulsionam o alinhamento de metas e estratégias. Podemos destacar que dentre os principais ganhos dessas iniciativas estão a promoção do engajamento e espírito de equipe, o compartilhamento de melhores práticas da empresa, o estímulo à inovação e criatividade, o networking e o desenvolvimento profissional.

No segmento de consórcio não é diferente. Não são raros os eventos corporativos e as confraternizações focados no público interno e também externo, com o objetivo de transmitir informações valiosas e novidades tanto para os profissionais que atuam na área quanto para aqueles que pretendem trabalhar com a modalidade ou mesmo querem entender mais sobre ela.

A interação face a face nesses eventos fortalece os laços entre colaboradores, consultores de venda e parceiros, criando senso de pertencimento e engajamento. A oportunidade de se conectar pessoalmente aumenta a confiança, motivação e coesão dos propósitos da companhia, refletindo em um ambiente de trabalho mais produtivo e feliz. Além disso, a diversidade de perspectivas e experiências pode gerar soluções criativas para os desafios enfrentados pela empresa.

É muito importante dizer ainda que esses encontros funcionam como um espaço de compartilhamento de resultados, permitindo que os participantes aprendam uns com os outros. Ao expor sucessos e desafios, a companhia pode extrair insights valiosos para aprimorar estratégias e operações e, ainda, reforçar metas e objetivos, garantindo que todos estejam na mesma página em relação à sua missão e visão.

E por último, mas não menos importante, cito a questão do networking, uma vez que os eventos corporativos oferecem oportunidades únicas de contato que podem agregar na jornada profissional dos participantes transformar suas carreiras. O investimento nessas iniciativas, de fato, gera benefícios duradouros para as empresas, impulsionando o crescimento sustentável em sua área de atuação.

Como eu sempre digo, juntos somos mais fortes!